



雲南經貿外事職業學院  
YUNNAN ECONOMICS TRADE AND FOREIGN AFFAIRS COLLEGE

云南经贸外事职业学院  
高等职业教育质量报告(2024年度)

二〇二五年二月

## 内容真实性责任声明

学校对 云南经贸外事职业学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）：



2025 年 2 月 19 日

# 目录

前言 .....	- 1 -
1 人才培养 .....	- 4 -
1.1 党建引领 .....	- 4 -
1.1.1 抓统筹促融合，打牢思想筑边坚实根基 .....	- 4 -
1.1.2 抓发展促活力，推动服务能力提质增效 .....	- 4 -
1.1.3 抓机制促长效，构筑党风廉政良好格局 .....	- 5 -
1.2 立德树人 .....	- 6 -
1.3 在校体验 .....	- 8 -
1.3.1 思想引领 .....	- 8 -
1.3.2 校园文化活动 .....	- 10 -
1.3.3 学生社团 .....	- 11 -
1.3.4 校企文化融合 .....	- 12 -
1.3.5 贫困资助 .....	- 12 -
1.4 就业质量 .....	- 13 -
1.4.1 毕业生就业率及就业去向 .....	- 13 -
1.4.2 就业工作满意度 .....	- 14 -
1.5 创新创业 .....	- 18 -
1.6 职业技能培训 .....	- 20 -
1.7 职业技能竞赛 .....	- 24 -
1.7.1 获奖情况 .....	- 24 -
1.7.2 承办职业技能竞赛情况 .....	- 24 -
2 服务贡献 .....	- 25 -
2.1 服务行业企业 .....	- 25 -
2.1.1 毕业生就业行业分布 .....	- 25 -
2.1.2 毕业生就业企业分布 .....	- 25 -
2.2 服务地方发展 .....	- 26 -
2.2.1 毕业生中西部就业地区分布 .....	- 26 -
2.2.2 毕业生就业省份分布 .....	- 26 -

2.2.3 毕业生省内就业分布 .....	- 27 -
2.3 服务乡村振兴 .....	- 27 -
2.4 服务地方社区 .....	- 28 -
2.5 具有地域特色的服务 .....	- 30 -
3 文化传承 .....	- 31 -
3.1 争创铸牢中华民族共同体意识教育示范校 .....	- 31 -
3.2 文明校园建设 .....	- 31 -
3.3 “三全育人”建设 .....	- 32 -
3.3.1 三全育人教育基地基本概况 .....	- 32 -
3.3.2 建设特色 .....	- 32 -
3.3.3 建设成效与影响 .....	- 33 -
3.4 中华优秀传统文化基地建设 .....	- 34 -
3.4.1 场馆概述 .....	- 34 -
3.4.2 助推马克思主义学院高质量发展 .....	- 35 -
3.4.3 探索思政育人新模式 .....	- 35 -
3.5 语言文字规范达标建设 .....	- 36 -
4 国际合作 .....	- 39 -
4.1 留学生培养质量 .....	- 39 -
4.2 助力“一带一路”建设质量 .....	- 39 -
4.3 提升学生国际化素养质量 .....	- 41 -
4.4 职教出海 .....	- 41 -
5 产教融合 .....	- 42 -
5.1 产教融合政策落实 .....	- 42 -
5.1.1 两翼建设 .....	- 42 -
5.1.2 深化职业教育集团化办学 .....	- 43 -
5.1.3 开展云南省现代学徒制人才培养 .....	- 46 -
5.1.4 推进产业学院建设 .....	- 48 -
5.2 专业建设质量 .....	- 51 -
5.2.1 专业设置 .....	- 51 -

5.2.2	专业（群）建设	- 52 -
5.2.3	“双高计划”建设	- 52 -
5.2.4	专业综合评价	- 53 -
5.3	课程建设质量	- 54 -
5.3.1	课程结构	- 54 -
5.3.2	课程建设	- 54 -
5.4	教学方法改革	- 55 -
5.5	教材建设	- 56 -
5.6	数字化教学资源建设	- 57 -
5.7	师资队伍建设	- 57 -
5.7.1	教师的学历结构	- 58 -
5.7.2	教师的学位结构	- 59 -
5.7.3	教师的职称结构	- 59 -
5.7.4	教师的年龄结构	- 59 -
5.7.5	“双师”型教师结构	- 60 -
5.7.6	教师参加省级及以上职业技能竞赛获奖情况	- 61 -
5.8	实训条件建设	- 62 -
6	发展保障	- 63 -
6.1	国家政策落实	- 63 -
6.2	地方政策落实	- 63 -
6.2.1	办学条件达标工程	- 63 -
6.2.2	云南省“提质培优”行动计划建设	- 63 -
6.2.3	云南省教育高质量发展三年行动计划	- 65 -
6.2.4	“1+X”证书试点	- 66 -
6.2.5	云南省高水平专业群立项建设	- 67 -
6.2.6	云南省职业教育信息化标杆学校培育单位建设	- 74 -
6.3	学校治理	- 75 -
6.3.1	教学督导	- 75 -
6.3.2	教学检查	- 76 -

6.3.3 教学评价 .....	- 77 -
6.4 质量保证体系建设 .....	- 78 -
6.5 经费投入 .....	- 78 -
6.5.1 年度办学经费总收入及其结构 .....	- 78 -
6.5.2 生均培养成本 .....	- 79 -
6.5.3 年度办学经费总支出及其结构 .....	- 79 -
7 面临挑战 .....	- 80 -
7.1 基本办学条件达标工程有待进一步完善 .....	- 80 -
7.2 产教融合深度和机制建设有待进一步加强 .....	- 80 -
7.3 学校重点项目建设有待进一步推进 .....	- 81 -
附表 1 人才培养质量计分卡 .....	- 83 -
附表 2 满意度调查表 .....	- 83 -
附表 3 教学资源表 .....	- 84 -
附表 4 服务贡献表 .....	- 85 -
附表 5 国际影响表 .....	- 86 -
附表 6 政策落实表 .....	- 87 -

## 前言

云南经贸外事职业学院始创于1998年，是云南省较早的社会力量办学组织之一，2007年经云南省人民政府批准，次年由教育部正式备案并开始招生的专科层次民办普通高职学校。学校设有数字商学院、建筑工程学院、智能制造与汽车学院、教育学院、医学与健康学院、现代服务学院、人工智能学院、公共基础学院、马克思主义学院、中高贯通学院等二级学院，现有高职专科专业54个，涵盖12个专业大类。学校构建对应区域产业需求、核心专业引领、群内专业功能明确、资源高度共享的8个专业群体系，即建筑工程专业群、智能制造专业群、旅游专业群、康养专业群、医技专业群、信息技术专业群、数字商贸专业群、文化艺术专业群。

学校始终坚持职业教育办学定位，致力于职业人才培养，为社会输送了四万余名合格毕业生。经过二十余年的建设和发展，特别是2015年以来，在获批开展省级特色骨干高职院校建设和优质高职院校建设的推动下，学校励精图治、锐意改革，取得了多项内涵建设成果；办学空间、环境和条件显著改善，适应性明显增强；毕业生就业创业质量连年提升，平均去向落实率在90%以上；在师生参加各级各类职业技能竞赛中，共获省级及以上奖项294项，其中一等奖（金奖）51项。学校现系全国示范性职教集团培育单位、教育部“AI人工智能学院”试点单位和首批“鲁班工坊”联盟成员单位、云南省特色骨干高职院校、优质高职院校建设单位、云南省高水平专业群立项建设单位、第一批云南省职业教育信息化标杆学校培育单位，共获得国家级和省级教学改革成果、案例234项，获国家级教学成果奖2项，云南省教学成果奖（职业教育）一等奖1项、二等奖1项，先后被评为省级“文明学校”、“中国民办高等教育优秀学校”、“云南省民办教育优秀学校”和“云南省高校文明校园先进学校”。

本报告依据《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29号）及《云南省教育厅关于做好2024年度高等职业教育质量报告编制发布和报送工作的通知》文件精神，结合学校2023-2024学年人才培养工作状态数据编制，核心指标见表1。

表 1 学校 2023-2024 学年人才培养工作状态数据平台核心指标

类别	数据项目	数据值	数据项目	数据值
办学条件	教学科研及辅助用房面积(平方米)	267558.68	占地面积(平方米)	869304.53
	行政用房面积(平方米)	18563.11	固定资产总值(万元)	86587.86
	纸质图书资源量(万册)	165.51	教学科研仪器设备资产总值(万元)	8585.53
	折合数字资源量(万册)	10.03	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	683.14
专业课程	开设专业总数(个)	102	重点专业数(个)	16
	开设本科专业数(个)	0	校企合作开发课程数(门)	145
	校企合作开发教材数(部)	2	省级以上在线精品课程数(门)	3
	学校教师主编出版教材数(部)	15	教师主编教材获国家教材奖数(部)	0
	开发专业课程标准被外方采用数(个)	0	开发教材被外方采用数(部)	0
人才培养	订单培养人数(人)	1042	现代学徒制和现场工程师人数(人)	2341
	校内实践教学场所数(个)	96	校外实践教学场所数(个)	84
	省级以上实训基地数(个)	15	选用省级以上规划教材数(部)	69
	校企合作企业接收学生实习人数(人)	2852	协同育人企业接收学生实习人数(人)	105
	行业导师承担专业课程课时数(课时)	13678.0	开设校企合作典型生产实践项目数(个)	52
师资队伍	专任教师数(人)	840	专任教师高级职称人数(人)	112
	专任教师“双师”人数(人)	431	校内兼课教师数(人)	85
	校外兼课教师数(人)	62	行业导师数(人)	102
	专任教师硕士以上学位人数(人)	167	外籍教师数(人)	0
学生情况	全日制在校生数(人)	22212	折合在校生数(人)	21714.55
	全日制专科生数(人)	18623	全日制本科生数(人)	0
	普通高中生源数(人)	7551	中职生源数(人)	6823
	留学生人数(人)	0	国(境)外办学机构项目在校生数(人)	0
产教融合	校企合作企业总数(个)	563	企业(准)捐赠设备值(万元)	333.00

类别	数据项目	数据值	数据项目	数据值
	技术合同年收入(万元)	4.00	校企联合申报科技成果数(个)	0
	合作企业参与教师教科研项目数(个)	1	来自合作企业的横向课题数(个)	3
	合作企业参与学校教科研平台数(个)	0	企业委托开展的职工培训项目数(个)	41
	校企共建共享生产性实训基地(个)	9	为校企合作企业开展员工培训人次	3286
科研服务	横向科研经费到账(万元)	1305.50	纵向科研经费到账(万元)	0.00
	获得知识产权项目数(个)	47	技术产权交易收入(万元)	0.00
	社会培训总量(人次)	33080.0	社会培训总收入(万元)	500.87
就业情况	应届毕业生毕业去向落实率(%)	88.57	应届毕业生直接就业率(%)	61.82
	应届毕业生对口就业率(%)	74.55	应届生升学率(%)	4.89
	协同育人企业接收毕业生就业人数(人)	39	校企合作企业接收毕业生就业人数(人)	234
经费情况	学校年度经费总收入(万元)	32301.03	生均财政拨款收入(万元)	0.00
	学校年度经费总支出(万元)	70575.95	日常教学经费支出(万元)	4289.27

(数据来源：云南经贸外事职业学院 2023-2024 学年人才培养工作状态数据平台)

# 1 人才培养

## 1.1 党建引领

### 1.1.1 抓统筹促融合，打牢思想筑边坚实根基

根据省委、省委教育工委省教育厅有关决策部署，制定学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神方案，方案包含 4 方面 8 大项学习任务，全覆盖制定全会精神学习计划 14 个，以“凝心聚力促改革，立足岗位做贡献”为主题开展主题党日活动 14 次，马克思主义学院党支部组织思想政治理论课教师开展专题集体备课会 4 次，将全会精神有机融入思想政治理论课教学。围绕“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”等 4 个专题，以线上授课形式完成全体党员和领导干部集中培训 12 个学时。面向各党支部、党员同志累计发放《党的二十届三中全会<决议>学习辅导百问》等辅导材料 343 本。在新学期开学季，书记、校长及全体校领导带头面向新生讲好“开学思政第一课”，各党支部面向所属部门职工、二级学院教师、其他年级学生开展宣讲工作，累计开展宣讲 22 场次。组织召开党支部书记例会 12 次，组织开展党支部书记、党务干部专题培训 5 期，累计 180 人次。开展党委理论学习中心组学习 10 次，重点学习了《中国共产党纪律处分条例》、习近平总书记讲话精神等内容。开展万名党员进党校，邀请多名省内知名专家讲授，完成 32 学时的学习任务。扎实开展党纪学习教育，印发了《中共云南经贸外事职业学院委员会关于在全校党员中开展党纪学习教育的实施方案》。成立了党纪学习教育工作领导小组，按照原原本本学、加强警示教育、强化解读培训、抓好检视整改 4 项工作安排认真梳理任务，研究制定了党纪学习教育工作推进计划，确定八个方面 16 项任务清单，召开党纪学习教育专题推进会 2 次，党纪学习教育工作专班对党纪学习教育工作开展情况调度 1 次，向各基层党组织下发《中国共产党纪律处分条例》400 份，开展《条例》学习 120 余次，专题辅导 10 次，交流研讨 10 次，观看警示教育片 18 次，全覆盖，累计培训 1100 人次。

### 1.1.2 抓发展促活力，推动服务能力提质增效

深化党建工作与业务工作融合，推动党建工作与中心工作深度融合，党委书记与 14 个党支部签订《2024 年党建工作目标责任书》，压实“关键少数”责任

担当，年度组织召开党支部书记例会 12 次，组织开展党支部书记、党务干部专题培训 5 期，累计 180 人次。教工第二党支部、人工智能学院党支部、云南经贸外事学校党支部 3 个党支部通过校级实地考察、验收立项培育支部。党支部规范化建设综合达标率提升至 99.08%，有效提升党支部组织生活质量。选树表彰先进基层党组织 2 个，优秀党务工作者 7 名，优秀共产党员 32 名。以师生满意为着力点，着力实施“党建+”工作载体，使党建工作与本职中心工作有机融合，互相促进，共同提升。“党建+科研”支持立项省级及以上党建思政课题 30 项；“党建+专业”支持建设课程思政 10 门，认定“双带头人”教师党支部书记 1 人。开展发展党员材料专项检查工作和党员组织关系排查工作各 1 次，全年共发展党员 130 人，毕业生党员组织关系转出率 100%。

各党支部严格落实意识形态责任书相关内容，每月开展 1 次党的创新理论学习，每周开展 1 次政治理论学习。分别在中国网、学习强国、云南网、云新闻等对外宣传媒体发布涉校企合作、对外交流、思政课建设、铸牢中华民族共同体意识、党建活动等新闻共 24 篇。

### 1.1.3 抓机制促长效，构筑党风廉政良好格局

召开党风廉政建设暨“清廉学校”建设工作会，党委书记与 14 个党支部签订《党风廉政建设责任书》。党委会专题研究党风廉政建设工作 5 次。同时，对各职能部门、各二级学院实施党风廉政建设责任制考核，经考核评定，所有党支部的考核结果均处于“合格”及以上等次。做好对各职能部门、二级学院谈话调研和校内巡察工作。按季度梳理形成师生思想动态情况的报告 4 份，并提交学校党政联席会和董事会。报告累计收集到的问题和意见达 72 条。多维度完善廉政体系，深化党风廉政建设实效。在全年节假日关键节点，覆盖全校教职工发送《廉政提醒函》6 次；注重制度保障与干部权益维护，印发《中共云南经贸外事职业学院委员会关于建立干部澄清保护机制的实施办法（试行）》；党委班子成员及校领导对分管领域开展廉政提醒谈话 37 次。开展廉洁教育活动，共收集 150 余份书画创意作品，评选表彰校级优秀作品 15 份。打磨和精心润色 2 份设计作品、1 份课堂实践案例报送教育工委。党委书记听取领导班子成员履行党风廉政建设“一岗双责”情况汇报 2 次，并对汇报内容进行逐一点评。深入贯彻落实 2024 年全省教育系统党风廉政建设和清廉学校建设工作部署会暨警示教育会精神，按

照省委教育工委、省教育厅党组印发的《纵深推进清廉云南建设 2024 年工作要点》，制定了《中共云南经贸外事职业学院委员会纵深推进清廉学校建设 2024 年工作要点》，有序推进“清廉学校”系列行动，涉及 11 项专项行动，设置重点任务清单 122 项，全校共涉及 19 个部门及党支部开展相关工作累计 122 项，并形成《清廉学校建设情况的报告》和工作清单于每季度向省教育厅监督处报告。开展 1 次师德师风专项评估和检查工作，每个职能部门和二级学院均完成 6 次师德师风培训。

## 1.2 立德树人

在学校党政领导的引领下，我校将立德树人作为根本任务，全面贯彻党的教育方针，以高质量党建推动学校发展，在思想政治教育领域成效显著。

**党建引领，构建育人新体系。**我校秉持“公办民办都是党办”原则，使党建与业务工作紧密融合。通过创新党建模式，打造思政课教师与辅导员队伍，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，夯实“双高”建设基础，开创党建与育人工作的全新格局，为学校发展提供坚实组织保障。

**德育融课程，提升学生品德素质。**2024 年，学校积极推进德育课程实施，将德育与教学深度融合。通过开展爱国主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等主题教育活动，引导学生树立正确三观。同时开设心理健康课程，促进学生身心健康。学生在德育滋养下，品德素质显著提升，在社会实践、志愿服务中积极作为，传递正能量。

**文化与实践并重，促进全面发展。**学校重视校园文化建设，开展丰富文化活动，美化校园环境，提升学生审美与文化素养。同时，注重组织学生参与志愿服务、社会调查等社会实践活动，让学生在体验中增强社会责任感，提升综合能力，为步入社会奠定基础。此外，学校着力培养教师德育能力，鼓励教师开展德育研究，提升德育工作实效性。

**课程融思政，构建全方位育人格局。**自 2021 年起，由马克思主义学院牵头开展课程思政建设工作。围绕坚定学生理想信念，优化课程思政内容供给，开展 30 余门专业课的课程思政建设，制定建设标准与改革方案，完善教案，形成典型教育案例。如今，课程思政建设体制成熟，成效良好，为后续教研教改筑牢根基。

校际协同，推进思政教育一体化。学校响应习近平总书记“推进大中小学思想政治教育一体化建设”的指示，发挥高校主阵地作用，利用校内校外资源，与地方中小学协同开展党史、爱国主义教育。通过构建实践互动、资源共享的教育平台，探索一体化建设方案，致力于为民族复兴培养全面发展的建设者和接班人。

### 案例 1：《思想道德与法治》：多元举措融合 落实立德树人

《思想道德与法治》课程是落实立德树人根本任务的关键阵地，在教学内容上，紧密结合社会热点与学生生活实际。如以“老人摔倒扶不扶”的社会现象为切入点，深入探讨道德与法治的关系，引导学生树立正确的道德观念和法治意识，明白在法律框架内践行道德行为的重要性。同时，引入大学生创业中的诚信与法律风险案例，让学生在熟悉的场景中理解道德与法治对个人发展的双重影响，增强课程的现实针对性。

教学方法创新多样。采用角色扮演法，模拟法庭场景，学生分别扮演法官、律师、当事人等角色，审理校园盗窃、网络侵权等案件，亲身体会法律程序，深刻理解法律的威严和公正，提升法治素养。开展小组辩论，围绕“网络言论自由的边界”等话题，促使学生在思想碰撞中明辨是非，培养理性思维和独立思考能力，深化对立德树人内涵的理解。

实践教学环节丰富。组织学生参与社区普法宣传活动，向居民讲解宪法、民法典等知识，在实践中增强学生的社会责任感和使命感，实现知识向行为的转化，切实落实立德树人的根本任务，为培养德才兼备的高素质人才奠定坚实基础。

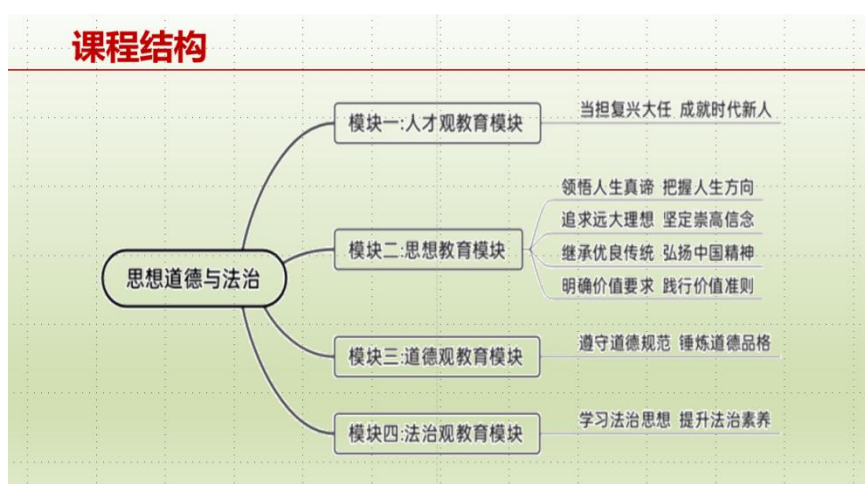


图 1 《思想道德与法治》课程结构

## 1.3 在校体验

### 1.3.1 思想引领

学校始终坚持中国共产党的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，全面推进从严治党和党风廉政建设，长期以来始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以实际行动捍卫“两个确立”，做到“两个维护”。紧密围绕“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”的根本问题，始终肩负为党育人、为国育才的重大职责使命，不断提高党的号召力、凝聚力、战斗力，将初心使命一代代薪火相传。

发挥张桂梅思政大讲堂的育人作用。2024 年，我校共组织举办两期“张桂梅思政大讲堂——云南经贸外事职业学院分课堂”。2024 年 5 月 27 日邀请国家级非物质文化遗产海菜腔、烟盒舞传唱人、传承人李怀秀和李怀福做专题讲授，以此开展第五讲“传承非遗之美 坚定文化自信”；2024 年 11 月 20 日邀请昆明学院缪文武教授到校开展第六讲“国之强音，赤子之歌——聂耳与国歌的传奇篇章”，两讲思政课堂育人成果显著，现场均座无虚席，广受师生好评。



图 2 第五讲“传承非遗之美 坚定文化自信”



图3 第六讲“国之强音，赤子之歌—聂耳与国歌的传奇篇章”

打造行走的思政课。立德树人，思政领航，办好思想政治理论课意义重大。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，将思政小课堂与社会大课堂有机结合，引领广大青年学生在实践中坚持学思用贯通、知信行统一；同时，增强学生社会责任感和社会实践能力，厚植爱党爱国爱家乡情怀，落实立德树人根本任务，让思政教育“实”起来、“动”起来、“活”起来。为此，学校不断创新思政教育内容和形式，以马克思主义学院为主要阵地，开展“行走的思政课”主题系列教育活动。

#### 案例2：“行走的思政课”：讲光辉岁月忆英烈

我校马克思主义学院以国家公祭日为背景，组织举办以“铭记历史 缅怀先烈 共筑和平”为主题的“行走的思政课”。通过组织师生到烈士陵园，让学生深入了解国家公祭日的意义与南京大屠杀等日本侵华战争的历史真相的同时，深刻认识战争的残酷性和破坏性，增强历史知识储备，激发学生的爱国情感，增强民族自尊心与自信心，培养学生的社会责任感和历史使命感。在过程中，师生向烈士敬献花篮、默哀等仪式，表达对先烈的敬仰和缅怀之情，引导学生珍惜现在的和平生活，树立正确的价值观和人生观，并立志为国家富强，民族振兴，人民幸福而奋斗。通过在这一特殊日子前往烈士陵园祭奠，旨在铭记历史，缅怀先烈，珍视和平，警示未来，传承和弘扬爱国主义精神，加强学生的历史教育与民族责任感培养。



图 4 马克思主义学院“行走的思政课”活动开展现场

### 1.3.2 校园文化活动

校团委围绕学校发展目标，以引领学生成长成才为出发点，持续每年开展一系列校园文化活动。

组织开展理想信念文化活动。组织了“学习雷锋精神，经外青年在行动”、“学先进事迹，做合格共青团员”、“不忘初心，牢记使命”、“我和我的祖国”、“我与祖国共奋进”、“美丽中国，青春行动”、“学习寄语精神，展现青春担当”、“青春心向党，建功新时代”等主题教育活动。这些主题教育活动均以思想政治教育为主，做到主题鲜明，活动丰富，以学生喜闻乐见的方式开展，提高了学生的参与度，切实发挥了团组织引领青年、凝聚青年的作用。

组织开展传统教育文化活动。以社会主义核心价值观为引领，以中华传统教育基地为主阵地，组织开展了“镜头下的中国年”摄影大赛、《“缅怀革命先烈，争做时代青年”祭英烈活动》、《“水中祝福·水相融·共传承民族团结泼水节活动》、《“忆团史”知识竞赛》、《粽香情深，浓情端午端午节活动》等传统活动。

组织开展奉献精神文化活动。校团委积极组织青年志愿者，走进社区、走进乡镇，多次开展《植绿护绿学雷锋志愿植树活动》《“志愿领养绿植·奉南大青春力量”绿植领养活动》《“保护生态文明·爱鸥护滇有我”志愿服务活动》《“弘扬雷锋精神，践行时代使命”主题观影》《“传承雷锋精神·志愿奉献青春”无偿献血》《“我为同学 做件事，消费者权益维护日》《旧物回收、跳蚤市场》《“进社区，做志愿”系列活动》等等。学校“一部手机做志愿”服务时长平均为 28.54 小时/生。

组织开展社会实践活动。组织开展了《“青春无畏，‘职’闯天涯 职业生涯活动》、《第九届全国大学生金融挑战赛“东方财富杯”》、《团团陪伴，‘就’有‘

位’来招聘会》等有关职业实践的活动；另外，2024 年共组建 9 支“三下乡”志愿服务队，分别前往了红河、保山、丽江、曲靖等地开展社会实践活动。

### 1.3.3 学生社团

强化思想引领，配强指导教师队伍。切实发挥指导老师在社团政治方向的把握，一个优秀社团离不开专业知识的支柱，更离不开思政老师的细心指导。目前，学校大部分社团都由思政教师担任社团指导老师。这些政治思想素养高、业务过硬，有着丰富育人阅历的指导老师，在与社员的日常接触中，通过自己的言传身教，对同学的技能培育、思想政治素养的提高及其社团的可持续进展起到了重要作用。

注重干部管理，形成有效机制。学生社团作为同学以共同爱好和兴趣为纽带自愿组织起来的群众性组织，学校对社团的管理相对宽松，给社团较大的进展空间。在理论上，每个社团都有自身存在的价值，在实践中，一个社团能否坚持正确的进展方向，真正做强、做大，在校园内里发挥更大的影响力，很大程度上取决于社团的负责人。因此，社团负责人的推选和培训对一个社团而言是相当重要的。社团需要具有较高综合素养的负责人来组织、治理和协调好社团内外的各项工作。为此，学校学生社团管理方法明确规定，社团负责人的推选应当进行严格考核，综合社团指导老师、上任负责人、全体社员以及候选人所在系部、辅导员的各方意见，同时对社团负责人进行不定时培训，提高他们的政治思想素养及其工作力量，并将学生社团骨干作为学生干部的重要组成部分纳入学生干部的选拔、培育、考核、管理之中。

突出精品特色，形成常态化管理。为了突出社团特色，提升活动质量，扩大活动参与面，对于每个社团开展的活动，校团委有监督、指导的责任，保证社团活动具有一定的代表性，要求社团每两周开展一次小型活动、每月开展一次大型活动，在校园的任意地点开展可供同学参与、参观的群体性活动，并确保每项活动有计划、有安排、有总结。

完善管理机制，形成评审制度。在社团规模不断扩大的同时，学校更加注重社团质量的提高。自 2021 年学校成立学生社团评议委员会以来，形成“一年一评审、一年一答辩”制度，2024 年通过一年一次的自清自查工作，对符合社团成立条件的进行社团答辩，评审委员会进行现场评审，最终确定符合《云南经贸外事

职业学院学生社团建设管理实施细则》所属条件的学生社团共计 34 个，其中通过年审 16 个；新成立答辩通过：15 个，下半年新申请 3 个学生社团还未参与答辩。

### 1.3.4 校企文化融合

学校充分发挥民办的优势，注重企业文化与校园文化的深度融合，通过深化校企合作、产教融合，探索双主体“共建、共管、共享、共赢”建设机制，不断深化共同投入、共制方案、共施教学、共建平台、共融师资、共享成果、共担分享等合作形式，在理事会管理制度下，共建运营服务平台，创新产业学院管理模式。

以云南先进制造、旅游文化、健康服务三个万亿产业和数字经济等三个千亿产业提供智力和人才支撑为抓手，对接建筑智能检测与修复、计算机应用、电子商务、烹饪与餐饮管理、医养照护与管理、新能源汽车工程技术专业，促进企业、行业、政府支持办学建设，参与办学过程，形成校政行企等多方深度融合、协同育人的办学模式，依托国家级或省级优质骨干专业，尤其是省级高水平专业群，建立紧密对接人才链、产业链、创新链的专业体系，建设特色鲜明，行业引领示范的产业学院。

### 1.3.5 贫困资助

学校通过多种方式开展教育扶贫，助力乡村振兴。对贫困学生精准帮扶，100% 纳入国家助学范畴，贫困学生勤工助学优先安排。精准就业促进精准脱贫，关爱贫困学生学业成长，鼓励他们参加职业技能大赛、创新创业大赛等，展示自我，建立自信。

本着公平、公正，严格执行评选标准的原则开展奖学金和勤工助学及特困学生补助的评选与发放工作，2023-2024 学年学校共评选出国家奖学金 28 人，发放金额 28 万元；国家励志奖学金 545 人，发放金额 327 万元；省政府奖学金 10 人，发放金额 6 万元；省政府励志奖学金 45 人，发放金额 18 万元；国家助学金 9254 人，发放金额 1625.36 万元；累计发放奖助学金 2004.36 万元。学校奖助工作受到学生好评，有效体现了党和国家惠民政策，激发了学生学习的积极性，保证了家庭困难学生顺利完成学业。

## 1.4 就业质量

### 1.4.1 毕业生就业率及就业去向

#### 1. 总体就业率

学校 2024 年毕业生共 7882 人。截至 2024 年 9 月 1 日，毕业生初次去向落实率为 88.57%，截至 12 月 31 日，毕业生年终去向落实率为 93.53%。学校近三年高职高专毕业生就业率情况统计如下图所示。

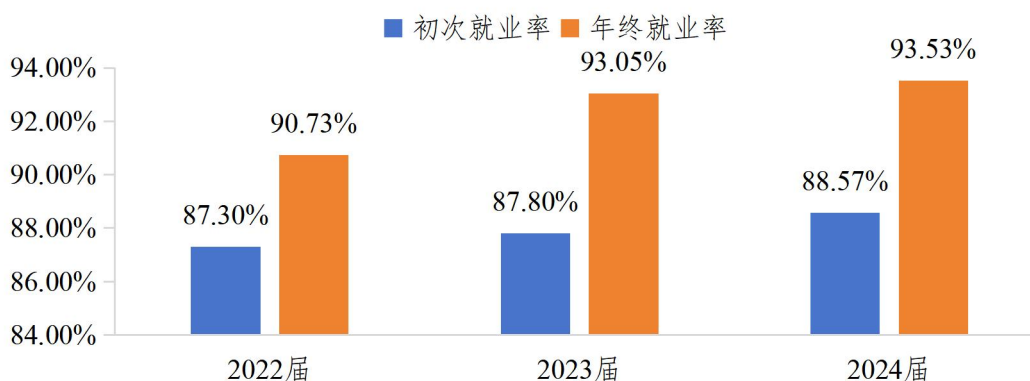


图 5 学校近三年高职高专毕业生就业率情况统计

#### 2. 毕业生去向构成

学校 2024 届高职毕业生去向构成如下图所示。

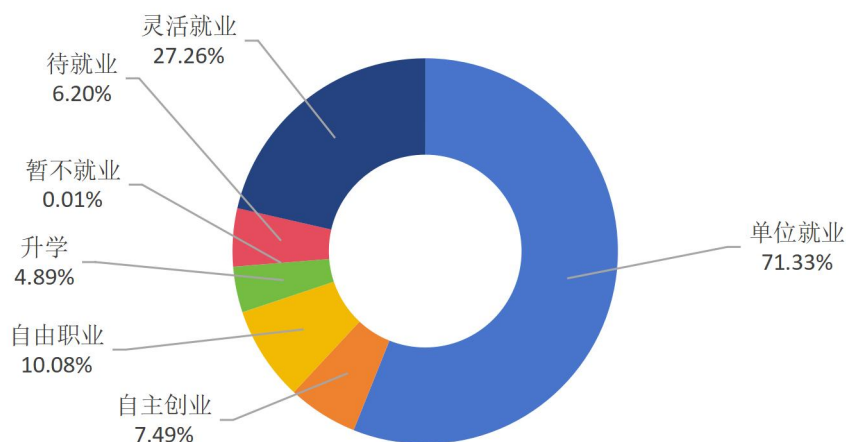


图 6 学校 2024 届高职毕业生去向构成

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

## 1.4.2 就业工作满意度

### 1. 用人单位满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 94.22%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 73.70%。

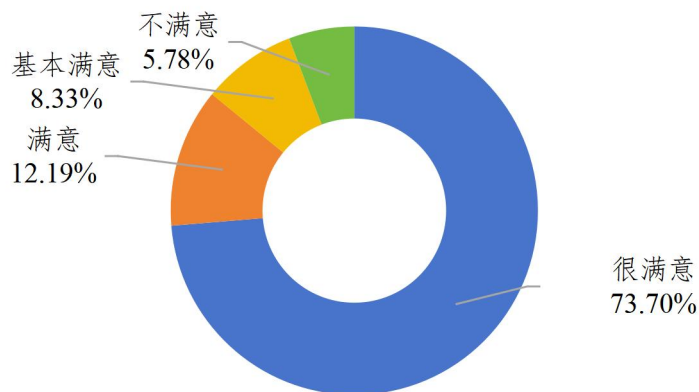


图 7 用人单位对学校毕业生满意度调查

（数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查）

用人单位对毕业生政治素养满意度为 95.91%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 60.20%。

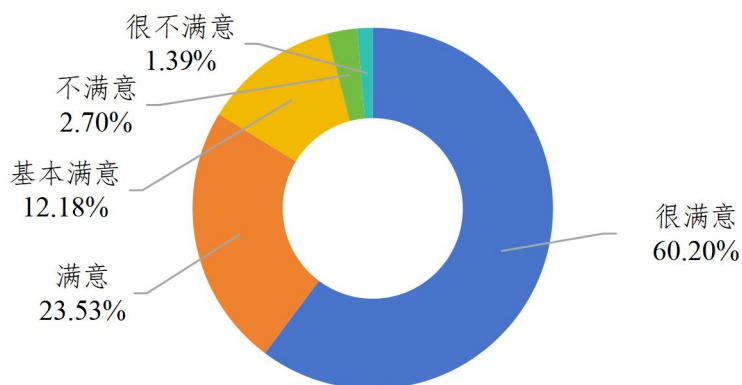


图 8 用人单位对学校毕业生政治素养满意度调查

（数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查）

用人单位对毕业生专业水平满意度为 94.27%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 55.19%。

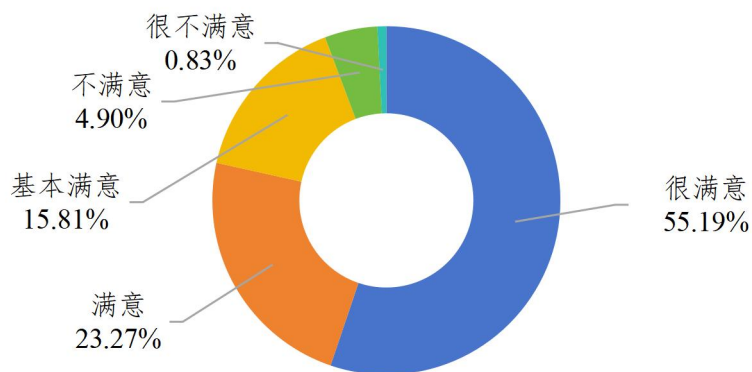


图 9 用人单位对学校毕业生专业水平满意度调查

（数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查）

用人单位对毕业生职业能力满意度为 91.90%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，达到 54.50%。

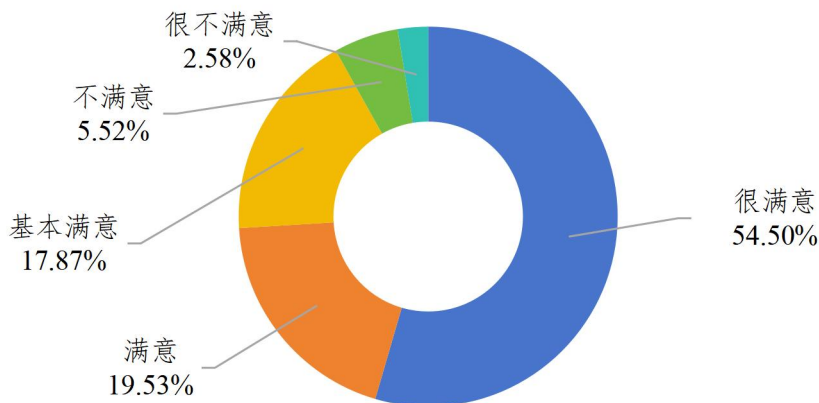


图 10 用人单位对学校毕业生职业能力满意度调查

（数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查）

## 2. 毕业生对工作满意度

学校 2024 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.30%，对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 71.00%、81.56%、79.79%，可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

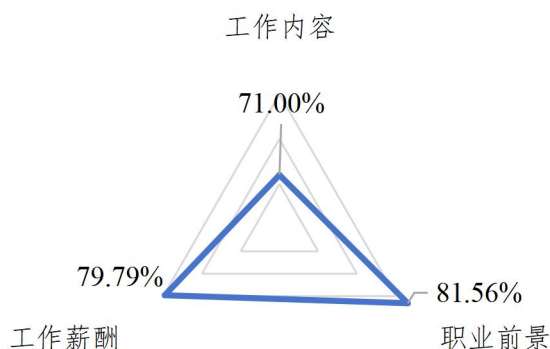


图 11 2024 届毕业生对工作满意度调查

（数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查）

### 3. 毕业生对学校就业服务满意度

学校持续强化就业服务，修订了《就业工作考核办法》和《毕业班辅导员考核办法》，细化了就业跟踪管理、就业服务和数据统计工作，特别针对重点帮扶学生和困难学生实行“一对一”结对帮扶措施，切实将就业服务工作落到实处，不断改进就业指导方式，提高服务水平。2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度 88.02%，其中对就业手续办理（如档案迁移等）、生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导的满意度达到 91.20% 以上。

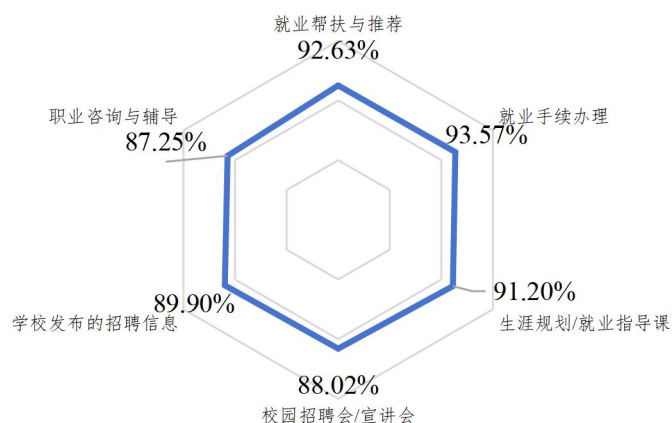


图 12 2024 届毕业生对学校就业服务满意度调查

（数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查）

### 案例 3：“一化两全三协同”促进学生就业成长

学校紧扣就业工作并结合高职学生人才培养特点，始终坚持以就业为导向，进一步强化就业服务指导工作，构建模式、优化机制，经过对布点监测、经验总结提炼，逐步形成了“一化两全三协同”就业服务指导模式。

主要做法：（1）推进就业课程标准化建设，生涯规划与就业指导深度融合。开设《就业指导课》，以就业指导课程为基础融入职业生涯规划教学内容，即完善了课程体系又提升了毕业生就业指导服务的价值。（2）全员、全周期落实服务指导，就业工作抓实抓细抓早；从新生入校职业（专业）认知周到一、二、三年级不同阶段的就业指导、职业规划，加之就业创业知识竞赛、模拟求职大赛比赛等等辅助学生职业成长；从董事长、书记、校长到普通工作人员对“困难毕业生”进行全面帮扶，建立帮扶“一生一档、一生一策”帮扶台账，实现全员全过程帮扶毕业生就业。（3）学校、政府、企业三方协同，聚合就业服务指导力量。联动高校为学生成长成才服务体系提供指导和借鉴经验。从政府层面为学生搭建实现就业平台，提供与专业结合的免费职业技能培训平台和资源，从资金支持到政策服务全方位协同。开展不定时校企合作交流会议，为人才培养需求导向定位、专业建设调整、学生教育教学管理、学生就业岗位资源开拓与发展奠定了强有力的保障。



图 13 政校企年度交流



图 14 校企合作签约

成效和启示：通过模式的探索与实践，近年学生就业质量不断提升，学校毕业生主动就业、创业意识稳步提升；从大一新生入学开始持续强化学生职业思想与就业教育，不断引导学生职业意识形成与就业观念转变，增强其就业创业理想和动机，是有效推进就业工作的思想基础；坚持产教融合、政校企合作，深化合作机制模式，发挥政府、企业、学校各方积极因素是促进毕业生就业的重要途径；学校“一把手”高度重视、主动作为，从上到下全员全过程帮扶毕业生就业，并依据政策导向以及市场发展变化逐年完善工作机制体制，才能保证就业创业工作健康有序发展。

#### 4. 升学深造

学校 2024 届毕业生中共有 1319 人选择升学深造，其中成功升学人数为 386 人，升学率为 4.89%。

## 1.5 创新创业

近年来，学校高度重视创新创业教育，在全国“大众创业·万众创新”的背景下，学校积极响应国家号召，以实际行动服务大学生创新创业教育。学校依托云南省特色骨干校、云南省优质院校建设项目下的创新创业课程建设和《跨境电子商务创业实战》省级创新创业示范课等优质的双创教育资源，以省级校园创业平台“经外国际大学生创业孵化产业园”、教育部认定的国家级“甲骨文应用技术协同创新中心”、校园众创空间等为平台，以激发大学生创新创业意识、提升大学生的创新创业能力为主要目标，创新性地构建出“五递进、四联动、三融合、两链接、一根本”的创新创业教育模式，搭建了《大学生创新创业基础》精品在线开放课程平台，并获得了云南省首届职业教育成果奖二等奖和第一批省级精品在线课的认定，开发并出版了《大学生创新创业基础（微课版）》、《大学生创新创业基础（活页版）》、《创业实战》、《大学生创新创业实务》、《大学生职业发展与就业指导》等系列校本教材。

学校积极组织学生参加各类创新、创业比赛，如中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、云南省第十届“挑战杯”·动感地带大学生创业计划竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟竞赛、中华职业教育创新创业大赛。学校加大了对创新创业比赛的扶持力度，坚持以赛促学、以赛促教的理念，该类比赛获奖数量实现了量的飞跃。2024-2025 学年，学校师生在省级及以上创新创业大赛获奖 30 余项，其中在云南省教育厅举办的中国国际创新大赛中获得了金奖 4 项、银奖 5 项、铜奖 5 项，成绩实现了新突破，为云南省高职院校排名第一；同时，实现了在国家级竞赛中一等奖的突破。

学校 2024 届毕业生中选择自主创业的学生共 600 人，创业率为 7.47%，较 2023 年提升了 1.24%，实现了五连升，主要表现为创业者选择与自己兴趣相关的行业进行创业、经过岗位实习对原专业对应的工作岗位内容满意度不高、根据家人建议选择创业行业。

### 案例 4：推行国际计划项目，助力就创业能力提升

2022 年 5 月 17 日，云南经贸外事职业学院之国际计划云南青年就业创业能力培养项目顺利启动，项目由渣打基金会提供资金支持，旨在让学生获得有质量的就业创业服务。项目实施三年来，“云南青年就业创业能力培养项目”作为本次论坛的核心议题，旨在通过系统的技能培训、专业的就业创业指导以及有力的政策扶持，全面提升云南地区青年的就业创业能力，为社会的发展注入青春力量。在项目实施的两年时间里，我们取得了显著成果。超过 7000 余名学生得到了就业和创业能力的提升；对超过 100 余名教师进行了 48 次以上的就业创业技能培训；建立了 1 所“青年之家”，为学生提供了 100 余次的就业创业政策咨询服务；此外，学校依托项目，成功搭建了《大学生创新创业基础》、《大学生职业发展与就业指导》精品在线开放课程平台，并获得了云南省第一批省级精品在线课的认定，成为云南省民办院校中唯一一所创业类课程得到认定的高校。我们还开发并出版了《大学生创新创业基础》、《创业实战》、《大学生职业发展与就业指导》、《青年之家工作指南》等学习材料，并在今天的参会资料中提供了部分教材样本。同时，我们举办了 5 次校内创新创业大赛，推选优质项目参加省级比赛，近几年共获得国家级创新创业奖项 31 项，省级创新创业奖项 70 余项。在“螺旋式五位一体”的双创育人模式下，学校 2024 届毕业生中选择自主创业的学生共 600 人，创业率为 7.47%，较 2023 年提升了 1.24%。

同时，学校也涌现出一批就业创业典型。如被央视和多个栏目报道的抖音扶贫达人“云南小花”马玲敏，作为十三届全国青联委员、昆明创文和大理的形象代言人，她的事迹广为传颂；被央视报道的紫萝卜女孩赵敏，目前已帮助建档立卡户 146 余户，助力当地年销售农产品 2000 余万元；还有省级金奖项目“南多哩-致力于成为傣医药护肤第一品牌”的创始人周海平同学，在下午的分享会上，他的项目将进行路演展示。

然而，我们也清醒地认识到，当前高校毕业生的就业创业工作仍面临着诸多挑战和困难。就业市场的竞争日益激烈，毕业生的就业压力不断增大。因此，我校将继续加强就业指导工作，完善课程体系和教学内容，提高学生的综合素质和专业技能水平。同时，我们还将加大对创新创业的支持力度，鼓励学生积极参与各种实践活动和创新项目，培养他们的创新创业精神和实践能力。通过这些举措的实施，我们相信能够为学生们创造更加广阔的就业空间和更加美好的发展前

景。



图 15 “国际计划”项目活动图片

## 1.6 职业技能培训

2023-2024 学年学校组织学生参加各级职业技能培训 78 项，参加学生人数为 7326 人次，具体见下表 2。

表 2 2023-2024 年学校学生参本技能培训获得证书情况

等级	项目	获证学生人次
初级	保育师	111
	茶艺师	38
	电工	74
	红十字救护员证	205
	计算机信息处理师	20
	秘书	20
	社会体育指导员	29
	调酒师	7
	会计专业技术资格	10
	小计	514

等级	项目	获证学生人次
中级	After Effects 产品认证	61
	AutoCAD 工程师	2
	AutoCAD 建筑设计师	71
	AutoCAD 建筑设计师(	3
	Illustrator 产品认证	58
	Java Script 编程应用	61
	Illustrator 产品认证	1
	Photoshop 产品认证	101
	Premiere 产品认证	99
	财务管理师	57
	财务信息化管理	50
	电子商务师	49
	轨道交通运营管理	62
	口腔保健师	312
	礼仪培训师	76
	平面设计师	48
	轻医美皮肤管理师	66
	网络管理	56
	文秘	38
	小儿推拿师	477
	新能源汽车维护维修技术	24
	新能源汽车维修师	86
	育婴员	7
	装配式建筑施工员	17
	小计	1882

等级	项目	获证学生人次
高级	JAVA 软件开发	27
	UI 设计师	5
	办公自动化应用	2
	保育师	207
	电工	39
	电子商务师（跨境电子商务师）	105
	电子商务师（网商）	125
	多媒体设计与制作师	24
	多媒体设计与制作师	4
	轨道交通运营管理	26
	计算机应用师	23
	健康管理师	360
	口腔修复体制作师	78
	美容师	14
	秘书	1
	平面设计师	7
	汽车维修工	26
	视觉界面设计师	2
	数据库管理	8
	调酒师	16
	心理咨询师	756
	信息化办公	43
	养老护理员	58
	药物制剂工	34
	医药商品购销员	33
	营养师（公共营养师）	40
	育婴员	242

等级	项目	获证学生人次
	中式烹调师	65
	小计	2370
无等级	AutoCAD 工程师	30
	材料员	4
	创办你的企业	266
	计算机信息处理师	46
	母婴催乳	149
	汽车维护维修技术（新能源方向）	12
	汽车综合检测与诊断	180
	施工员	56
	图形图像输入与处理	18
	网络创业培训	313
	微软办公软件（office-excel）	41
	文字信息处理	7
	小儿推拿师	195
	育婴员	7
	质量员	23
	妆面定制	10
	资料员	17
	教师资格	33
	护士执业资格	616
	特种作业人员	325
	特种设备安全管理和作业人员	212
	小计	2560
	合计	7326

## 1.7 职业技能竞赛

### 1.7.1 获奖情况

学校高度重视学生职业技能培养，建立了“校级培育-省级选拔-国家级推荐”的学生职业技能竞赛机制，充分发挥职业技能竞赛在教育过程中的引领作用，积极组织学生参加各类职业技能比赛。

2023-2024 学年，师生获得省级及以上奖项 295 项。学生获得省级及以上技能大赛奖项 250 项，其中在国家级竞赛中获奖 30 项，其中一等奖/金奖 5 项、二等奖/银奖 14 项、三等奖/铜奖 11 项；在省部级竞赛中获奖 220 项，其中一等奖/金奖 43 项、二等奖/银奖 78 项、三等奖/铜奖 98 项，特等奖 1 项；

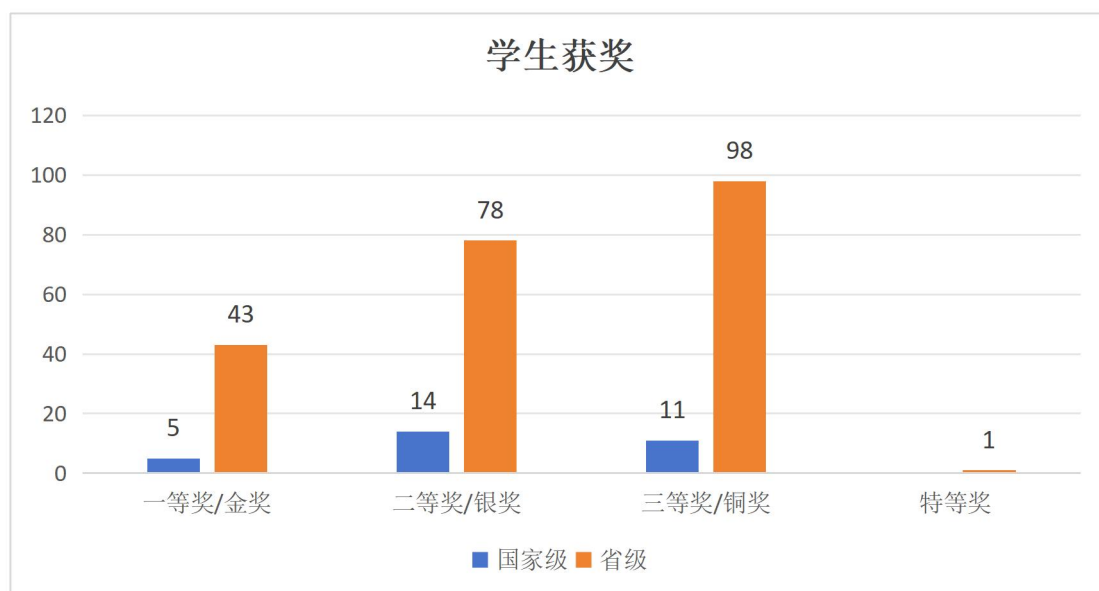


图 16 2023-2024 学年学生参加省级及以上技能大赛获奖情况

通过参加各级各类职业技能比赛，为学生提供了一个展示和锻炼职业技能的平台，提升了学生的职业技能和实际操作能力；激发学生的学习兴趣和动力，提高学生学习效果；教师的实践能力和教学水平得以提升，更好地将理论与实践相结合，提高教学质量；强化岗课赛证融通，深化职业教育教育教学改革；加强与企业的合作和交流，争取更多资源和支持，促进学校实践教学条件建设和完善。

### 1.7.2 承办职业技能竞赛情况

学校为充分发挥“以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促建”的作用，积极申报并承办职业技能竞赛，助力学校高质量发展，打响“云经外”品牌，充分

发挥职业技能竞赛在职业教育中的作用。

2023-2024 学年,学校积极申报并顺利承办 2023 年云南省职业院校技能大赛(高职组)短视频创作与运营和婴幼儿健康养育照护赛项。办赛期间,为参赛选手搭建技能竞技舞台,弘扬“练就新技能,建功新时代、成就新未来”的时代风尚,营造劳动精神、劳模精神、工匠精神在社会蔚然成风的良好氛围,推动了职业教育发展,提高了学生技能水平,提高社会各界对职业教育的社会认可度,促进职业教育的改革和发展。

## 2 服务贡献

### 2.1 服务行业企业

#### 2.1.1 毕业生就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”(15.13%)、“租赁和商务服务业”(12.02%)、“制造业”(9.55%)、“住宿和餐饮业”(8.82%);这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

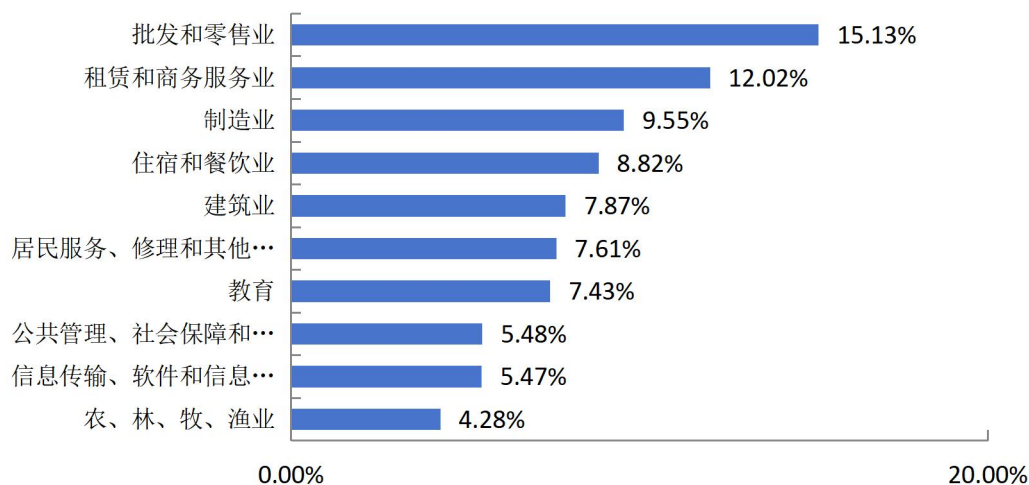


图 17 2024 届毕业生就业前十行业分布

(数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统)

#### 2.1.2 毕业生就业企业分布

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业(含民营企业)”(65.43%);其次为“个体个体工商户”(14.28%)、“其他(含社会组织等)”(10.81%)。

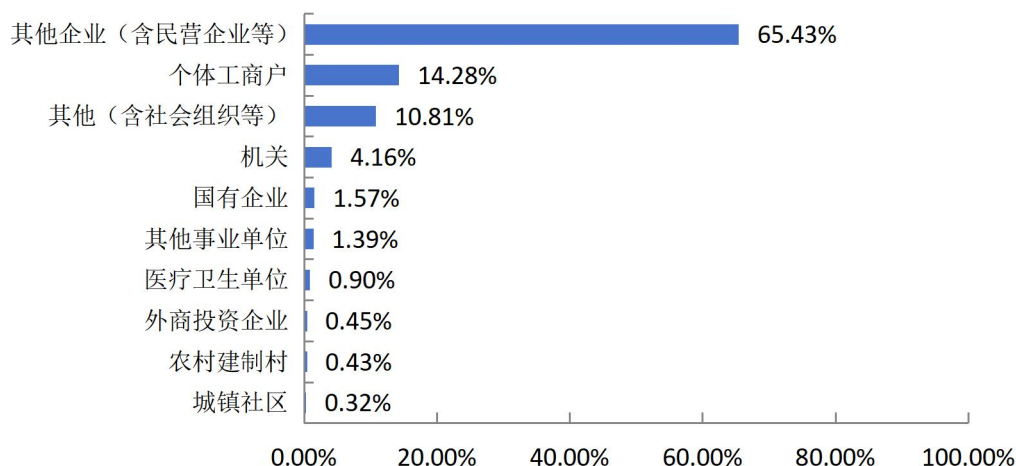


图 18 2024 届毕业生就业单位分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

学校积极响应国家号召，转变毕业生择业观念，积极引导毕业生到中小微型企业就业，服务基层，缓解就业压力，改善中小型企业人才素质，推动经济发展和社会稳定。

## 2.2 服务地方发展

### 2.2.1 毕业生中西部就业地区分布

中西部就业地区分布：学校 2024 届毕业生选择在东部地区就业共 697 人，占比为 16.32%；选择在中部地区就业共 80 人，占比为 1.87%；选择在西部地区就业共 3495 人，占比为 81.81%。

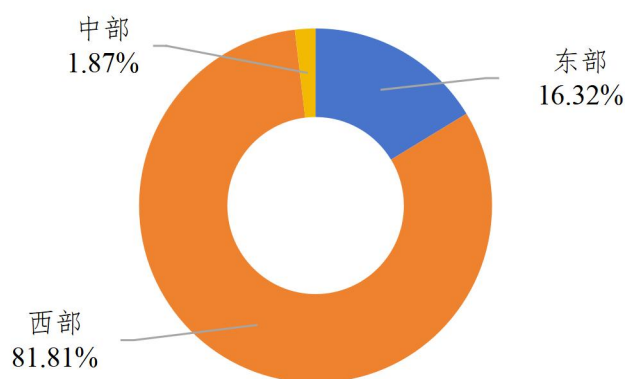


图 19 2024 届毕业生中西部就业地区分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

### 2.2.2 毕业生就业省份分布

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业，占 85.29%，服务地方经济发展；

在省外就业人数较多的地区为广东省，占 3.74%。

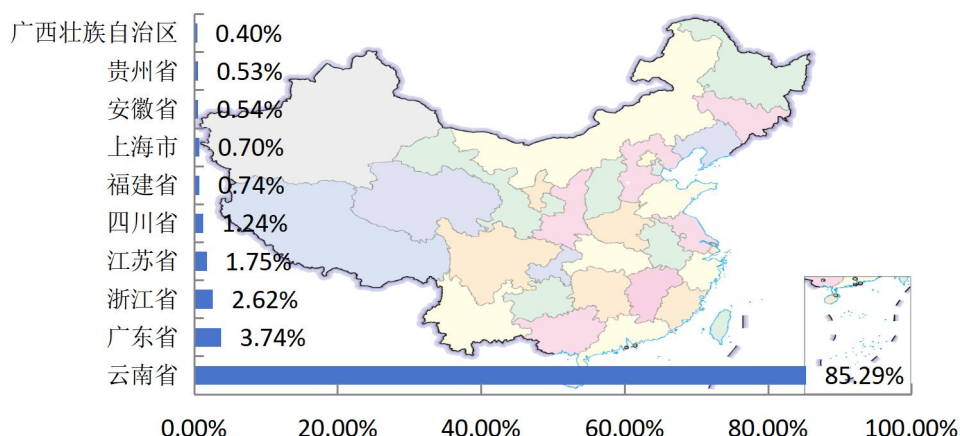


图 20 2024 届毕业生就业省份前十分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

### 2.2.3 毕业生省内就业分布

学校 2024 届毕业生在省内就业主要流向了昆明市，占 41.32%；其次是曲靖市，占 10.28%；再次是昭通市，占 8.64%。

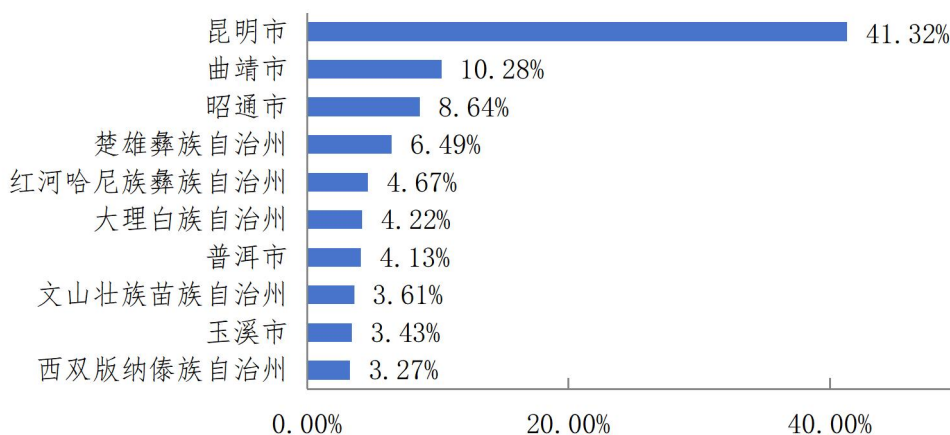


图 21 2024 届毕业生省内就业城市前十分布

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

学校依据云南省产业结构调整优化专业设置，强化服务定位，注重学生就业能力和创业能力的培养，鼓励学生在当地就业创业，争取让更多的毕业生留下来，服务本地经济社会发展。

## 2.3 服务乡村振兴

2024 年，学校在各项工作中持续发力，成果丰硕。在就业帮扶方面，始终坚

持困难群体学生就业帮扶计划，达成应帮尽帮比例100%，就业质量稳步提升。民族团结进步示范区建设工作深入推进，通过开展民族文化节等活动，促进了各民族文化交流，营造了良好的民族团结氛围，助力嵩明县争创省级民族团结进步示范单位。“三区”科技人才支持计划进一步扩大规模，选派30名教师深入景东县和西盟县，为当地12家企业提供更深入的技术服务、技能培训等，有效提升企业竞争力。乡村振兴服务工作扎实开展，职教帮扶和送技能下乡活动培训人数超600人，培训内容更贴合市场需求，为精准就业提供有力支持。此外，“云南经贸外事职业学院巍山乡村振兴学院”建设进展顺利，招生人数增加20%左右，为巍山乡村振兴和经济社会高质量发展输送了大量专业人才。

## 2.4 服务地方社区

2024年，学校始终秉持服务地方社区的理念，多维度发力，在推动地方发展的道路上迈出了坚实步伐，取得了一系列令人瞩目的成绩。

在人才输送方面，2024届毕业生中，有106名同学毅然选择到基层社区居民委员会、村民委员会就业。他们带着在学校所学的专业知识，深入基层，为当地的经济发展出谋划策，成为推动社区进步的重要力量。这一现象的出现，不仅反映出学校职业认知课程取得了良好的效果，成功引导学生转变择业就业观念，更体现了学校为各地区社会发展输送优质人才的积极贡献。

学校充分发挥职业院校的资源、人才与组织优势，积极拓展服务地方的途径。依托甲骨文协同创新中心，不断探索并完善面向中小企业的服务机制。自2021年以来，已累计服务25家地方企业，完成了45项省部级课题，获批18项专利，有力地提升了企业的创新能力和市场竞争力。

在社会培训服务领域，学校的表现同样出色。2021年起至今，共承办各类社会培训班38期，承训人数达5974人，累计培训人次高达25789。其中，面向企业培训21期，培训人数3745人；助力属地社区培训17期，培训人数2229人。这些培训活动，为提升社区居民和企业员工的职业技能，拓宽就业渠道发挥了重要作用。

在社区教育服务方面，学校与嵩明县老年大学携手合作，共同打造省级示范老年大学，并积极筹备申报国家老年大学试点单位。此外，学校特邀“国家级马薇艺术技能大师工作室”马薇大师到嵩明老年大学推广《快乐养生操》，丰富了老年群体的精神文化生活。同时，与嵩明县政务局开展“党建 + 数字营商环境”

建设，共建《云南经贸外事职业学院共建师生一站式服务大厅》，为社区的政务服务和文化建设注入了新的活力。

展望未来，学校将继续深化与地方社区的合作，不断探索创新服务模式，为地方社区的发展贡献更多的力量。

### **案例 5：多措并举，助力学生就业创业“加速跑”**

云南经贸外事职业学院积极响应政策，多措并举做好毕业生就业创业工作，成效显著。

就业方面，通过开设《职业发展与就业指导》必修课程，举办模拟求职、简历制作等大赛及职业生涯规划活动，提升学生就业能力。创新推出“就业 100 问”，发放超 1 万册手册，举办知识竞赛参与人数超 7 千。构建线上“就业信息服务平台”，开展“直播带岗”，推送 7 千余个岗位。组织师生学习“国家 24365 大学生就业服务平台”课程，将其嵌入校内平台。深化校企合作，成立“人工智能学院”，书记、校长访企拓岗，2023 年新增 7542 个岗位。严格就业数据自检自查，处理 152 条问题数据。2024 届毕业生毕业去向落实率达 93.53%，用人单位满意度为 94.22%。

创业方面，创新人才培养机制，调整专业结构，开展教学改革。构建创新创业课程体系，设置奖励学分，开展实践与培训活动。打造实践平台，建成创新创业街区、孵化基地等。建设“企业人 + 学校人”双师团队，邀请校友参与。改进指导服务，宣传政策，整合资源，开展实践活动。加大资金支持，每年按生均学费 1% 划拨专项资金，争取多方资助。成立领导小组，强化监督考核，对表现突出的师生予以奖励。

学校通过全方位的就业创业举措，为学生成长成才、社会经济发展贡献了力量。

云南经贸外事职业学院扎根嵩明县办学过程中，始终坚持发挥高校资源优势，通过形式多样的惠民行动切实满足社区发展需求，在增进民生福祉方面取得积极成效。

**多元服务惠及民生。**在医疗卫生服务领域，学校组织医学与健康专业的师生定期开展便民义诊。医护人员不仅为居民进行常规健康监测，还会根据个体差异给予健康指导，尤其针对老年人常见病开设专题健康讲堂，系统地普及科学养生

知识。同步推进的社区环保行动中，环保志愿者团队持续参与公园保洁、垃圾分类宣传活动，通过亲身示范引导居民树立环保意识。在文化教育方面，学校将剪纸、茶艺等传统文化体验课程送进社区，同步开展的课后学业辅导和艺术兴趣课程获得家长普遍好评。对于社区长者群体，学校结合重阳节等传统节庆开展敬老活动，平时组织学生志愿者定期走访养老机构，通过谈心陪伴缓解老年人晚年孤独。

**育人惠民双成效凸显。**系列服务举措不仅让居民享受到实实在在的便利——邻里健康意识明显增强、社区环境质量持续优化、公共文化空间日益丰富，也为学校师生搭建了价值实现的平台。学生在社会实践中提升专业应用能力，学校通过公益服务赢得社会各界认可。此类深度互动有效增进居民间的理解互信，特别是针对独居老人关爱服务和儿童教育帮扶，为社区治理注入更多温暖力量。

这项校社协同发展实践印证了高校在基层社会治理中的独特作用。展望未来，学校将持续拓宽服务领域，探索更多惠及民生的发展路径，努力实现教育服务与社区进步的良性互动。

## 2.5 具有地域特色的服务

云南地域文化具有鲜明特色，在传统特色文化与现代商品经济的融合下产生了特色的《万象文创-以数字科技赋能冰淇淋文创产业的引领者》、《典润洋科技-微压氧舱行业领导者》、《葬针彝绣-指尖非遗传承彝绣产业拓新者》、《神农科态-国内首创多物种共生新型农业科技生态模式》、《千菌万码-“万码时代育珍品”》、《七彩百濮-植物王国彩色健康食品的领军者》、《昔木茶苍-创新驱动下的月销 50W+的茶友交易平台》、《每时美课-中华优秀传统文化的传承者》、《积“硅”以筑千里城-科技防水新征程，无机硅装配式施工》、《珉香富农-特色中草药蜘蛛香扶贫种植引领者》、《诺玛飞鸡-金平乡村振兴致富路上的“金凤凰”》、《喃哆哩-致力于成为中国傣医药护肤第一品牌》、《雲香鸭-打造云南自己的社区熟食点品牌》等多个项目，并在云南省 2024 中国国际大学生创新大赛中荣获 4 个金奖、4 个银奖、5 个铜奖。多个创新创业项目现已逐步落地实施，项目的成功不仅传播了云南地域文化、各少数民族文化，让人们更了解云南地域文化，并且在与现代商品经济相融合之下，探索出了一条具有地域特色的创新创业之路，成功助力云南社会发展。

### 3 文化传承

#### 3.1 争创铸牢中华民族共同体意识教育示范校

严格开展教育培训工作。组织各党支部书记、副书记、全体党外知识分子，开展 24 学时的民族团结进步教育专题网络培训 1 次；通过党委理论学习中心组学习（扩大）会议暨民族团结进步教育专门邀请了云南省中华职业教育社专职副主任马俊就党的宗教政策知识和铸牢中华民族共同体意识作了专题培训。党员领导干部同党外知识分子谈心谈话共计 55 人次，持续积极动员、引导党外知识参与学校教育教学实践，为学校发展建设贡献智慧和力量。以铸牢中华民族共同体意识为主线。修订了《创建铸牢中华民族共同体意识教育示范校（民族团结进步示范校）实施方案》的通知，进一步将工作任务进行优化提升。印发《云南经贸外事职业学院教师考核办法》将铸牢中华民族共同体意识学习纳入教师综合考核中，明确由各教学单位组织考评，将教师是否积极参与铸牢中华民族共同体意识教育学习纳入考核指标。坚持少数民族与汉族学生混合住寝，混合编班，大力推广普及国家通用语言文字，辐射周边社区、村镇，并将此项活动融入大学生“三下乡”实践教育活动、融入乡村振兴工作任务中，各党支部、各二级学院共开展 13 场专题活动。各二级学院结合“一院一品”，将铸牢中华民族共同体意识融入日常的教育教学及主题系列活动中，积极动员全校师生参与云南省统战工作征文、参与铸牢中华民族共同体意识主题征文，实现了从无到有的突破，共参报 15 份征文作品。组织全校师生积极参与“铸牢中华民族共同体意识”摄影作品征集活动，共评选表彰优秀作品 21 份。以《国之强音，赤子之歌——聂耳与国歌的传奇篇章》为主题，开展张桂梅思政大讲堂云南经贸外事职业学院分课堂第六讲，进一步激励大学生树立崇高理想信念，牢记使命，自信自强。严格使用《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《时事报告（大学生版）》、《云南省普通话水平测试专用教材》、等统编教材，积极开展《中华民族共同体概论》课程教学。

#### 3.2 文明校园建设

学校一直把创建文明校园工作纳入重要的议事日程和目标考核，对标对表推进校园文明建设。根据《全国高校文明校园指标体系》，以各职能部门、二级学

院的工作岗位职能、职责作为规章制度建设的重点，组建文明校园专班，坚持“一月一推进”，完成指标的详细划分，并已对先前材料进行整理筛选。累计收集整理工作材料 8400 余份，材料整理补充工作进度达到 85%。

### 3.3 “三全育人”建设

近年来，我校聚焦“立德树人”根本任务，践行“为党育人，为国育才”初心使命，根据职业院校学生身心发展特点和实际情况，积极推进思政课改革打造了独特鲜明的三全育人教育基地，使思政课活了起来。

#### 3.3.1 三全育人教育基地基本概况

三全育人党史教育馆落成于 2022 年 4 月，主要由马克思主义学院牵头。全馆分为党史馆和校史馆两部分，总建筑面积共有 1200 平方米，大厅内设有 LED 屏幕。建馆以来，马克思主义学院共组建了两支素质过硬、朝气蓬勃、政治性强的教师宣讲团和大学生宣讲团，共计 100 余人，自开馆以来先后接待 8000 多人次参观学习，受到各方的肯定和好评。

#### 3.3.2 建设特色

将党史教育与校史教育融入思想政治教育体系，设计专题课程与实践活动。成立大学生宣讲团在校史馆担任讲解员，开展党史校史研究性学习项目，举办主题演讲、征文比赛等活动，促进学生在实践中深化认知，实现知识传授与价值引领有机统一。

一是以学生主体，成立大学生宣讲团，让学生成为党史的讲述者。学生们在准备宣讲内容的过程中，深入学习党的理论方针，查阅大量历史资料，从被动接受党史教育转变为主动探究学习，自觉地将党的理论知识真正内化为学生自身的思想认知。二是创新形式，提升效果。以学生视角和语言讲述党史，使党史故事更具感染力与亲和力。与传统的教师授课或专家讲座不同，学生之间更容易产生共鸣。大学生宣讲团采用多种创新形式，如情景再现、多媒体结合等方式，使听众能够深刻体会到党的伟大精神，实现了党的理论方针的外化于形。三是广泛传播，扩大影响大学生宣讲团不仅在校内开展宣讲活动，还走进社区，积极将党的理论方针传播到更广泛的群体中，通过通俗易懂的方式向大众群体讲述党的光辉历程，激发青少年爱党爱国情怀，形成了良好的社会教育效应，进一步拓展了三

全育人的辐射范围。

### 3.3.3 建设成效与影响

自基地建成以来，已接待师生近 8000 余人次参观学习，目前已成为学校思想政治教育的实践主阵地。学生对党史、校史的了解程度显著提高，参与相关活动的积极性高涨，在思想道德修养和综合素质方面得到有效提升，育人成果凸显。同时，三全育人教育基地也吸引了校外单位和兄弟院校前来交流学习，在区域内发挥了良好示范辐射作用，为推动三全育人工作提供了有益借鉴范例，进一步提升了学校的社会影响力与文化软实力。未来，基地将持续优化建设与运营管理，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人发挥更大作用。



图 22 学校“三全育人”教育基地

#### 案例 6：以“三全育人”为基，打造“三史”实景课堂，筑牢学生理想信念之基

我校依托三全育人教育基地，通过故事化表达、场景化呈现，采用多元化实景课堂模式，以专题式融合，串联小、初、高、大学各学段，开展“党史、新中国史、改革开放史”实践教学微课。此课程围绕“英雄、复兴、创新、信念”几个关键词讲述中国共产党的成立、发展及其领导中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，展开场景化教学，从而让学生坚定理想信念，砥砺初心使命，汲取智慧和力量，增强理论认同和思想认同。教学中，依受众规划路线与准备资料，如小学的童趣手册、中学的知识卡片、大学及社会人群的专业资料包，并培训对应讲解员。开场以精华短视频引发兴趣，随后分众参观，小学组聚焦开国大典、雷锋事迹，中学组探讨“一化三改”等政策，大学及社会组钻研理论体系与科技创新，教师引导思考互动。互动交流环节分组讨论针对性问题并分享成果，最后教师总结强调传承使命。

课后作业按学段布置。经实践，知识传递成效显著，各群体深度理解对应历史内容且实现内化。



图 23 学校大学生宣讲团合照

### 3.4 中华优秀传统文化基地建设

我校中华优秀传统文化教育基地建设面积 1500 余平方米，是一个集文化体验与教学、人才培养与培训、理论探索与研究于一体的综合性教育教学实践基地。基地由马克思主义学院管理，基地目前设有 4 个馆，于 2022 年正式落成使用。

#### 3.4.1 场馆概述

基地目前建有云陶陶艺馆、中华茶艺坊、非遗手工艺术馆、面塑技艺传习馆等四个场馆。

1. 云陶陶艺馆。陶艺馆由云南陶艺大师刘也涵担任馆长，成立校级大师工作室——云陶陶艺大师工作室。该馆开设课程为“博古陶艺”，截止目前，授课学期为 4 学期，覆盖学生 1200 余人。

2. 中华茶艺坊。中华茶艺坊是学校和昆明市就业促进会共建的一间具有专业水准的综合培训中心，开设茶艺师、插花花艺师、咖啡师等职业技能等级证培训。茶艺坊引进国家一级茶艺技师李海波老师担任馆长，建有校级大师工作室——中华茶艺坊大师工作室。目前开设课程为“品味人生”，共开课 4 学期，覆盖学生约 1200 余人。

3. 非遗手工艺术馆。非遗手工艺术馆由旗袍传承人胡荣老师担任馆长，建有校级大师工作室——非遗手工艺术馆大师工作室。馆内开设课程“锦绣中华”，主要推介传统手工旗袍、民族手工刺绣、扎染和蜡染、香道等非遗项目。目前，“锦绣中华”课程公开课 4 学期，24 个授课班级，覆盖学生人数为 360 余人。馆内于 2024 年完成改造升级，引进设备缝纫机设备 10 台，并在 2024 学年秋季学期新增设传统旗袍制作班，提升场馆使用率。

4. 面塑技艺传习馆。面塑馆由云南省省级非遗面塑技艺传承人蒲洪老师担任馆长，建

有校级面塑非遗传习馆大师工作室。馆内开设课程为“指间艺术”课，累计开课 4 学期，覆盖学生 240 余人。

### 3.4.2 助推马克思主义学院高质量发展

依托基地建设助推马克思主义学院高质量发展，马克思主义学院党支部 2023 年被评选为云南省第五批“一流示范党支部”，2024 年获批教育部第四批全国样板党支部培育单位。

### 3.4.3 探索思政育人新模式

1. 育人模式新探索。我校探索将“思政小课堂”与“社会大课堂”有效结合，高质量地推进“大思政课”的发展，以弘扬中华优秀传统文化为建设宗旨，在基地将思政元素与中华优秀传统文化相融合，开设独具特色的“四课四讲”活动，助力学生全面发展。基地育人成果凸显，学生作品获外观设计专利一项（学生作品《咖啡杯》获外观设计专利），共有 3 件师生作品在国家版权局进行登记，分别为师生陶艺作品《青花釉里红主人杯》、师生刺绣作品《文虎纳福》、师生面塑作品《嵩明舞狮》。

2. 学生赛场展风姿。我校积极探索思政育人新模式，依托中华文化教育基地，以“努力实现传统文化的创造性转换、创新性发展”为核心目标，助力学生全面发展，培育项目《每时美课——中华优秀传统文化的传承者》获得多项赛事奖项。



图 24 中华优秀传统文化教育基地开展“四课”照片

#### 案例 7：思政融合传统文化，培育创新人才成果显著

在教育创新的征程中，我校积极探索思政育人新模式，深度依托中华优秀传统文化教育基地，全力聚焦“努力实现传统文化的创造性转换、创新性发展”这

一核心目标，致力于推动学生的全面成长。

培育项目《每时每课——中华优秀传统文化的传承者》成绩斐然。在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校选拔赛中，学生凭借对传统文化的独特创新理解，力压群雄，荣获“金奖”与“最佳创新奖”双料殊荣。于第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，参赛者们再次凭借扎实的项目实践和创新理念斩获铜奖。在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛，以及中华职业教育创新创业大赛全国总决赛（中职组）、第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛等重要赛事中，也分别荣获二等奖、三等奖（中职组）和银奖。这些成果充分彰显了我校在思政与传统文化融合育人方面的显著成效，为培养具有创新精神和文化底蕴的高素质人才提供了成功范例。



图 25 部分获奖荣誉证书

### 3.5 语言文字规范达标建设

学校积极贯彻《云南省语言文字工作委员会关于开展学校语言文字工作规范化达标建设工作的通知》（云教发〔2018〕128号）文件精神，结合高等学校语

言文字工作指导标准，于 2022 年完成了语言文字工作规范化达标建设。学校把语言文字工作当作学校的重要工作来抓，语委会成员覆盖了学校教学单位和各职能部门负责人，以确保语言文字常规工作渗透到学校管理的各个环节，制定了教师在用语用字、学生培养、教育实践过程中有关于语言文字使用的规章制度和检查落实制度，每年划拨语言文字工作专项经费支持语委会开展各项工作。

学校以“大力推广普通话，文明规范校园用字”为努力方向，通过网络、广播、宣传栏等媒介，广泛宣传《国家通用语言文字法》《云南省国家通用语言文字条例》等法律法规及相关政策，提高师生对相关法律法规的知晓率。开设了一系列相关课程，如公共基础类课程《口才与应用写作》、《演讲与口才》；专业类课程《普通话语音》、《教师口语》、《营销口才》、《护士礼仪与沟通》；选修课程《大学生魅力讲话实操》、《古诗词鉴赏》、《书法》等，并将这些课程着力打造成校级或省级精品在线开放课程，同时制定了《云南经贸外事职业学院留学生汉语语言学习培养方案》，为外国留学生提供系统的初级汉语语言培训和中国文化课程教育，提供汉语语言文字实践，广泛开展诗歌朗读、书法比赛等活动。日常组织师生积极参加各项竞赛，在第六届大学生语言文字能力大赛国赛初赛、第三届全国大学生普通话大赛、云南省第六届“云岭杯”中华经典诵写讲大赛中均取得佳绩，其中一项朗诵作品获得省级比赛一等奖，被推到国家教育部参加国赛。



图 26 第六届“云岭杯”中华经典朗诵大赛一等奖获奖荣誉证书

2024年7月，为积极响应《云南省“校地结对帮扶”行动实施方案》的号召，积极承担起我校在乡村振兴工作中的重任，更好地以实际行动助力精准扶贫，服务乡村振兴战略，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，切实发挥社会实践的育人作用，在积极服务乡村振兴战略过程中，上好立德树人的“大思政课”。我校公共基础学院和智能制造与汽车学院师生联合推选出一支大学生暑期社会实践队伍，积极在云南省红河哈尼族彝族自治州绿川县大兴镇、平河镇开展语言文字推广活动，并调查云南边境地区国家通用语言的推广使用情况。同时积极开展普通话培训工作，2023-2024 学年对 5988 人次进行了普通话培训，合计培训 1376 学时。



图 27 开展语言文字推广活动

中华优秀传统文化，不仅承载着深厚的历史与哲学智慧，更是塑造民族身份和凝聚力的关键因素。高校作为培养未来社会栋梁的摇篮，其肩负的文化遗产使命尤为重大。本学期我校公共基础学院充分发挥银铃教师的带头示范作用，以师带徒的形式，在银铃专家冯英教授的带领下，以中国传统文化育人为视角，以发挥优秀传统文化思政育人功能为目的，开展了四次语言文字与中国文化第二课堂活动。其中银铃教师冯英教授主讲《诗歌鉴赏》《汉字与中国文化》两个主题，徒弟公共基础学院陈思老师主讲《姓名与中国文化》专题，徒弟公共基础学院闫青青老师主讲《服饰与中国文化》专题。



图 28 语言文字与中国文化第二课堂活动

## 4 国际合作

### 4.1 留学生培养质量

学校以“双高”建设为抓手，提高来学校留学培养质量，促进国际化办学提质增效、内涵发展，进一步推动教育对外开放工作。

学校自 2020 年 9 月获得了招收外国留学生资质备案，于 2022 年 1 月顺利通过招收留学生资质评估，为留学生招生和教学工作打下基础。2024 年学校全面梳理修订了留学生管理办法等工作材料，并为顺利开展留学生教学，组建了一支具备国际化教学能力的师资队伍。2024 年，学校主动开展国际交流与合作项目，积极推进“留学云南·学在云南”政策，与泰国、缅甸共 5 所高校签订了师生国际化项目。2024 年学校招收了分别来自津巴布韦、乌兹别克斯坦何缅甸的 4 名语言留学生。

### 4.2 助力“一带一路”建设质量

学校作为教育部鲁班工坊建设联盟云南省发起成员单位，将“鲁班工坊”建设纳入学校发展规划及重点工作。2024 年 5 月 30 日学校参加了由云南教育国际交流协会牵头组织了“职教出海与境外办学的模式创新与实践路径”主题的会议，

会议主要由天津市高等职业技术教育研究会会长、天津市教育国际交流协会副会长、全国轻工职业教育教学指导委员会副主任委员、全国鲁班工坊建设联盟副理事长戴裕威研究员进行分享讲解及答疑。

为积极响应《教育部 云南省人民政府关于印发〈构建边疆职业教育发展新范式服务“三个定位”建设实施方案〉的通知》工作部署，主动服务和融入“一带一路”倡议，加快推进面向南亚东南亚辐射中心建设，提升职业教育对外开放水平，学校受邀于2024年10月26日参加了“第五届澜湄职业教育联盟圆桌会议暨澜湄职业教育高质量发展大会”，并在大会上进行了学校的国际合作成果展示。

2024年11月21日，世界职业技术教育发展大会在天津举行。天津市委书记陈敏尔，全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明出席开幕式并致辞，教育部部长怀进鹏主持开幕式并作题为“创新赋能未来 技能塑造人生 携手推动全球职业教育高质量发展”的主旨报告。会议共邀请来自全球100多个国家和地区的政府官员、驻华使节、国际组织和院校代表等1200余位国内外代表参会。学校对外交流部副部长李金娥、中国马来西亚商会昆明办事处署理会长张统霁（CHONG KONFONG，特邀外宾）代表学校应邀参会。本届大会以“创新赋能未来 技能塑造人生”为主题，设置了主旨报告、部长级圆桌会议、平行会议和职业教育专题展等多个环节。李金娥和张统霁代表学校参加平行会议“职业教育促进全球可持续发展”，与来自近30个国家和地区的教育部门、高校、研究机构的200余位代表共同探讨全球经济一体化、产业升级大背景下，职业教育在可持续发展中的关键作用等话题。近年来，学校深入贯彻习近平总书记关于对外开放的重要论述，主动融入国家对外开放总体战略，积极助力“一带一路”建设，不断加强与周边国家的交流与合作，全面深化产教融合、校企合作，展望未来，学校将继续发挥沿边区位优势，积极探索职业教育国际化发展道路。

2024年，学校承接了2024年“亲情中华·为你讲故事”网上营云南昆明9月营、11月营和12月营活动，来自美国、澳大利亚和缅甸的华裔青少年参加了中华文化遗产培训，网上营累计培训6800人次，培训课时38215个。此外，学校还承接了4批2024“中国寻根之旅”实体营活动，来自美国和泰国的60名华裔师生以及10名泰国留学生参加了培训活动，实体营累计培训700人次，培训课时24500个。通过承办了4个国家的华裔青少年、留学生研学（游学）网上营、

实体营活动，为广大的华裔青少年何海外留学生提供了学习中国灿烂文化和高速发展现状的学习机会，让他们成为中华文化的使者和中外交流的桥梁，进一步增强了他们对中华文化的了解与认同。

### 4.3 提升学生国际化素养质量

学校致力于打造一支既具备国际视野，又通晓国际规则，能够有效参与国际事务和竞争的高素质人才队伍，截止到 2024 年 12 月，学校共有 84 名教师积极到马来西亚、泰国、白俄罗斯等、西班牙、菲律宾等海外 7 个国家进行学历提升，其中提升博士研究生学历的 21 人，提升硕士研究生学历的共 63 人。学校在培养学生的全球视野和国际竞争力方面取得了显著成就。通过引入国际先进的课程体系、吸引海外优秀教育资源以及举办各类国际交流活动，学校为学生创造了更多接触国际前沿知识和文化的机会。通过实施“走出去”战略，学校不仅提升了自身的国际化办学水平，还为培养具有国际视野的人才、增强学校的国际影响力和竞争力、推动人才培养和服务国家战略等方面做出了积极贡献。学校通过“走出去”项目，为师生提供了更广阔的视野和更丰富的学习交流平台，促进了学校国际化发展，增强了师生的社会责任感，同时也为学校的专业建设、教育教学质量提升和国际竞争力增强奠定了坚实基础。

2024 年学校组织了两个批次共 66 名学生和 3 名教师前往泰国工商大学开展研学活动并圆满结营，泰国工商大学给每一位营员颁发了结业证书。2024 年学校有 2 名应用泰语专业学生到泰国北碧皇家大学进行本科学位提升。

### 4.4 职教出海

为贯彻落实《构建边疆职业教育发展新范式服务“三个定位”《澜沧江-湄公河合作五年计划 2023-2027》等建设实施方案》、文件精神，推进普职融通，推动澜湄合作，提升中国职业教育国际影响力，学校目前正在与老挝、泰国、马来西亚等国家高校探索建立中文+职业教育培训中心、师生交流合作等。截止 2024 年 12 月，学校已完成了在老挝万象建设“中文+职业技能培训中心”的建设方案以及资金预算。与缅甸曼德勒福庆中学签订合作协议，共同开展一项由缅甸文旅部组织的中华厨艺班培训项目，将于 2025 年 2 月 17 日 3 月 6 日在缅甸开展，这也将成为中缅建交 75 周年的庆典活动。

此外，学校已经与勐腊县职业高级中学达成合作协议，将勐腊县职业高级中

学作为学校的“澜湄工坊·职教出海”老挝人才培养基地、老挝留学生生源共建基地，并且达成双方合作共建口岸经济学院的协议，共同探索中职阶段教育与高职教育融通的人才培养模式，为学生提供发展路径，促进双方共同发展；双方也将共同开展“澜湄工坊”“口岸经济学院”建设等国际化交流与合作，助力提升中国职业教育国际影响力。

2024年8月5日-8日，学校还派专人参加了由中国教育国际交流协会主办，鲁班工坊建设联盟协办，长沙民政职业技术学院承办的“2024年面向东盟职教出海培训班”，培训班从“职教出海的实践、困境与探索”、“中国与东盟国家经贸、产业及教育合作基础和机遇”、“高质量服务“职教出海”——交流协会的探索与实践”、“提升职院院校境外办学水平的实践路径和对策建议”以及数字化转型助力“职教出海”的道与术等多个主题进行了专业的培训，为学校开展职教出海工作提供了很多新的思路及建议。

## 5 产教融合

### 5.1 产教融合政策落实

#### 5.1.1 两翼建设

学校以“两翼”为重要战略抓手，深度融入产教融合共同体、市域产教联合体的牵头成立与申报工作，在产教融合领域取得了进展，为学院的人才培养、专业建设以及服务地方经济社会发展筑牢了坚实根基，逐步构建起独具特色的职业教育产教融合发展格局。

##### 1. 共同体建设及申报情况

云南省智慧城市建筑工程产教融合共同体：2023年6月19日，云南省建筑行业产教融合共同体在云南经贸外事职业学院盛大举行成立大会。此次共同体的成立是对《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的积极践行，是推进“一体两翼”职业教育改革新模式的生动写照。共同体的首批成员单位汇聚了昆明市建筑业协会、云南省设计院城乡规划与生态环境设计研究院、昆明理工大学城市学院等45家建筑行业上下游企业、科研机构、行业协会和院校。自成立以来，共同体紧密围绕建筑行业企业和地方经济社会的改革与发展需求，全方位、深层次地加强成员单位之间的合作。通过精准对接学校人才培养方案与行业需

求，以及课程标准与岗位技能标准，搭建起高效的交流平台，实现了成员单位间的优势互补与协同发展，共同为云南智慧城市产业的蓬勃发展注入了强大动力。

行业产教融合共同体申报：2024 年 11 月，学校积极整合行业企业、高校、科研机构等多方优势资源，紧密对接医养结合专业人才培养与产业需求、数智化建筑行业对高素质技术技能人才的需求以及云南当地文旅产业的特色和发展需求，牵头组织申报了云南省医养结合行业产教融合共同体、数智化建筑技术产教融合共同体、云南文旅行业产教融合共同体。

## 2. 市域产教联合体申报情况

嵩明县工业母机市域产教联合体：2024 年 9 月 19 日，嵩明杨林经济技术开发区管委会与云南经贸外事职业学院等 7 所高校齐聚一堂，共同举行市域产教联合体申报、建设座谈会。会上，各方就共同申报市域产教联合体的目标、主线、时间节点、实施步骤等关键事项达成了广泛共识。该联合体以国家级杨林经济技术开发区为依托，联合昆明机床厂、云内动力等优势企业，积极吸纳区域及周边产业链的优质资源，聚焦昆明市工业母机产业，致力于打造一个政府主导、园区牵头、企业参与、自主办学、多方协同的市域产教联合体，构建创新共享共建机制，营造协同育人的全新生态。学校在接到申报通知后高度重视，迅速成立了以学校校领导为组长，教学服务部牵头，智能制造与汽车学院等 3 个二级学院以及对外交流部等 4 个职能部门共同参与的专班申报团队，并于同年 10 月及时报送了嵩明县工业母机市域产教联合体申报材料。

### 5.1.2 深化职业教育集团化办学

自 2019 年入选云南省职业教育集团培育单位以来，职教集团在理事会的领导和各成员单位的支持下，积极开展各项工作，取得了显著成效。

#### 1. 内部治理结构更加优化

制度建设与完善：落实民主集中制，健全集中决策制度。2020 年通过修订和完善《集团章程》，明确了集团成员代表大会制度、理事会会议制度、规范议事规则，健全理事会、秘书处、专业建设与教学指导委员会、社会服务委员会，确保决策机构健全、议事程序规范、工作执行有力。

管理规范与服务提升：以制度建设为抓手，集团建立了《集团议事规则》《集团财务管理制度》《集团档案管理制度》《集团年度考核制度》的各项管理制度，

规范内部管理，确保规范运行发展。发挥集团服务办学的推动促进作用，根据各自产教优势和人才优势，积极参与学校十四五规划、专业建设规划、实训场馆建设规划、人才培养方案、课程建设方案等重大事项的论证，积极出谋划策，贡献智慧。

## 2. 集团成员结构不断优化

数量增长显著：集团成立之初，职教集团成员仅有 62 家，呈现出总体数量少、结果相对单一、行业背景与学院专业建设契合度不高等现状情况。经过十多年的不懈发展，得到了政府、行业、企业、各类院校和学校的大力支持，成员数量持续上升，在第二届的 173 家成员单位中，有政府机构 4 家、占 2.3%，科研机构 6 家、占 3.4%，行业学会、协会类 10 家、占 5.6%，各类学校 33 家、占 18.8%，医院 5 家、占 2.8%，酒店 6 家、占 3.4%，各类企业 112 家、占 63.6%，还有国家级大师、非物质文化遗产传承人等个人会员。从总体数量来看，较成立之初翻 3 倍，较第二届增加近 30%，呈现出逐届上升的趋势，充分体现了社会各界对教育事业的高度热情和积极支持。

结构优化与融合深化：从行业结构来看，从政府到行业、企业分布更加广泛，与二级学院专业建设的企业更加多样化，有力地推动了专业建设；从工作融合度来看，成员单位在学院建设中的参与度和作用发挥都更为突出，深度融合的趋势不断向好发展，形成了互利共赢的良好局面。

## 3. 融合推动专业建设导向

集团制订出台了职教集团主导下的《专业动态评估与调整管理办法》，建立常态化专业动态调整机制，瞄准行业企业用人技能素质导向，以高质量就业为目标，反推找准专业建设的突破口，提高专业建设与产业的适应度，学校坚持“需求导向、培育特色”专业建设思路，构建建筑工程专业群、智能制造专业群、旅游专业群、康养专业群、医技专业群、信息技术专业群、数字商贸专业群、文化艺术专业群 8 个专业群体系，深入推进专业群建设。

## 4. 产教融合不断走向深入

产业学院建设成果丰硕：集团始终坚持“产教融合、校企合作”，通过“一企一策”的合作方式，积极拓展产业学院建设，实现人才培养与产业需求的全方位融合。目前，与云南省建筑科学研究院、云南云内动力机械有限公司等一批

国有企业共建产业学院 4 个；与一心堂药业集团股份有限公司、万达酒店及度假村集团、吉利汽车集团有限公司等 10 多家龙头企业共建产业学院 7 个；与云南昆钢养生敬老有限公司、云南宏宥工程检测科技有限公司共建技术协同创新中心，促进科研成果产业化基地、员工培训合作项目 2 个。此外，与达内集团合作建立“AI + 智慧学习”人工智能学院，成功入选教育部项目试点；与甲骨文集团合作建立教育部协同创新中心项目试点。目前与云南省建筑科学研究院有限公司共建现代建筑产业学院、与云南云内动力机械制有限公司共建智能制造产业学院等与一批国有企业共建了产业学院；与一心堂药业集团股份有限公司。共建“大健康产业学院”、与万达酒店及度假村集团共建万达酒店及度假村餐饮与酒店管理产业学院等一批龙头企业共建产业学院；与云南昆钢养生敬老有限公司互认挂牌、就业推荐、员工培训合作；与云南宏宥工程检测科技有限公司共建技术协同创新中心，促进科研成果产业化。

一院一企项目持续推进：在“一院一企”项目建设方面，集团积极探索实践，目前与爱助文化传媒(云南)有限公司共同成立象小羽(云南)食品有限公司合资公司；学校独资成立了云南经贸外事职业学院教职工食堂运营教职工食堂、嵩明县微甜糕点店(个体工商户)运营“半糖主义”糕点店。现学校计划与玉溪中科钛领科技有限公司合资成立科技转移转化公司，运营学校科研转移转化，辐射嵩明县属地“三大园区”及昆明市、云南省相关科技转移转化项目；计划独资成立云南折腾科技有限公司，运营运营“数字标注”等项目，进一步拓展了产教融合的深度和广度。

## 5. 助力就业创业持续发力

就业质量显著提升：集团坚持以学生就业为核心目标，以人才培养质量为坚实支撑，以深化校企合作为重要途径，充分发挥企业在就业中的关键作用。近五年，学校毕业去向平均落实率高达 90% 以上，专业对口率在 88% 以上，企业优良评价率在 90% 以上，超额完成教育部百所就业布点检测任务，毕业生在就业市场上备受用人单位欢迎，就业质量稳步提升，在省内同类院校中名列前茅。

创新创业成绩斐然：在全国“大众创业·万众创新”的时代浪潮中，集团持续发挥企业优势，积极培育学生创新创业思维，组织学生参加各级创业大赛，并取得了优异成绩。2019 年以来，累计取得国家级创新创业奖项 31 项，省级

创新创业奖 78 余项，其中在最近三年的“互联网+”全国大学生创新创业大赛中获得了国家级铜奖 24 项、省级金奖 6 项、省级银奖 11 项、省级铜奖 20 余项。此外，团队还参与国家自然科学基金 1 项，主持国家级课题 3 项，省级课题 14 余项，展现了学生较强的创新创业能力和科研实力。

## 6. 推动对外合作交流发展

在各级合作企业、院校的大力帮助和支持下，学院与泰国清迈皇家大学、马来西亚城市大学在第 2 届南亚东南亚教育合作论坛上签署了合作协议；又相继与老挝巴巴萨职业技术学院、马来西亚商会、勐腊职业高级中学签署了教学交流及学生实习就业协议，开拓了我院与南亚东南亚国家及校际合作的深度交流与合作，扩大了教育、文化和学术合作；加入了澜湄职业教育联盟，深化校企合作的载体，积极拓展东南亚国际合作与交流，初步搭建了“走出去”平台，更好地服务“一带一路”倡议和辐射中心建设提供了依托。持续深化校企、校地合作，挂牌成立嵩明县老年大学分校，承办社会培训 20 多项，共计培训 40000 余人次，社会服务能力正在快速提升。

通过集团化办学形式，云南经贸外事职业教育集团实现了校企合作模式的转型升级，从一对一、点对点合作向政府、企业、学校和行业协会等多对多、面对面合作转变，将产业发展对人才的要求深度融入人才培养全过程，显著提高了人才培养的标准，增强了培养的针对性和有效性，全面提升了职业教育的服务能力、服务范围和服务质量。目前，集团产教融合、校企合作不断深化，合作领域持续拓展，集团化办学体制下的内部治理体系日益完善，办学内涵建设不断强化，体制机制建设逐步健全，教育产出成效显著显现，社会影响力日益扩大。由此带来的总体效应是：学校招生及录取规模逐年增加，办学条件明显改善，毕业生就业率和就业质量稳步提升，社会和用人单位对毕业生的评价越来越好。

### 5.1.3 开展云南省现代学徒制人才培养

围绕职业教育新发展下现代学徒制人才培养模式的改革与实践路径，学校以校级培育、省级立项建设的方式来开展现代学徒制人才培养工作，进一步深化工学结合人才培养模式改革。截止 2024 年 12 月底，学校省、校级现代学徒制培养学徒达 2235 人，占在校生比例 15.42%。在 2024 年，学校新能源汽车技术、大数据与会计、中文、视觉传达设计 4 个专业成功申报为省级现代学徒制人才培养

项目；电气自动化技术、学前教育、药学、计算机应用技术 4 个专业持续备案为省级现代学徒制人才培养项目；2021 年立项申报的工程测量技术、工程造价、学前教育、机电一体化技术、电子商务通过省级项目验收。省级现代学徒制人才培养项目培养情况具体如下表 3 所示：

**表 3 省级现代学徒制人才培养项目一览表**

序号	教学单位	专业	参与企业名称	合计	培养学徒人数			申报/备案情况	验收情况
					2023 级	2022 级	2021 级		
1	智能制造与汽车学院	机电一体化技术	云南云原生数字工业设备有限公司	30	—	—	30	2021 年申报立项	2021 级验收通过
2		电气自动化技术	云南旭铭科技有限公司	50	30	20	—	2022 年申报立项, 2023 年持续备案	尚未组织验收
3		新能源汽车技术	吉利汽车集团有限公司	30	30	—	—	2023 年申报立项	尚未组织验收
4	现代服务学院	烹饪工艺与营养	云南滇铺子饮食文化传播有限公司	159	—	159	—	2022 年申报立项	尚未组织验收
5		高速铁路客运服务	天坤递云教育科技有限公司	30	—	30	—	2022 年申报立项	尚未组织验收
6	建筑工程学院	工程造价	昆明建英建筑工程有限公司	70	—	40	30	2021 年申报立项, 2022 年持续备案	2021 级验收通过
7		工程测量技术	云南云金地科技有限公司	55	—	35	20	2021 年申报立项, 2022 年持续备案	2021 级验收通过
8		城市轨道交通工程技术	北京城建勘测设计研究院有限责任公司南方分公司	30	—	30	—	2022 年申报立项	尚未组织验收
9	数字商学院	电子商务	昆明敏学网络科技有限公司	40	—	20	20	2021 年申报立项, 2022 年持续备案	2021 级验收通过
			云南勤思电子商务有限公司	20	—	10	10		

序号	教学单位	专业	参与企业名称	合计	培养学徒人数			申报/备案情况	验收情况
					2023级	2022级	2021级		
10		市场营销	昆明日新达商贸有限公司	20	—	20	—	2022年申报立项	尚未组织验收
11		大数据与会计	云南易企办财税服务有限公司	10	10	—	—	2023年申报立项	尚未组织验收
12	教育学院	学前教育	云南融树婴幼儿照护服务有限公司	30	—	—	30	2021年申报立项，2022年持续备案	2021级验收通过
			云南稚屋婴幼儿照护服务有限责任公司	80	20	30	30	2023年持续备案	
			云南稚悦婴幼儿照护服务有限公司	30	—	—	30		
			云南贝尔乐幼教信息咨询有限公司	60	30	30	—		
13		中文	广州德胜教育科技有限公司	30	30	—	—	2023年申报立项	尚未组织验收
14	医学与健康学院	药学	云南一心堂药业（集团）股份有限公司	60	30	30	—	2022年申报立项，2023年持续备案	尚未组织验收
15	人工智能学院	计算机应用技术	达内时代科技集团有限公司	330	30	300	—	2022年申报立项，2023年持续备案	尚未组织验收
16		视觉传达设计	云南达内英才科技有限公司	30	30	—	—	2023年申报立项	尚未组织验收

### 5.1.4 推进产业学院建设

#### （一）指导思想

学校以服务云南省经济社会发展战略及重点产业为导向，紧密围绕地方产业需求，结合自身办学优势，确立了特色产业学院的建设目标。旨在通过产教融合、校企合作的方式，打造集人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新等功能于一体的特色产业学院，为云南省 3815 战略及五个万亿级八个千亿级重点产业发展提供有力的人才支撑和智力支持，助力云南省经济社会的高质量发展。

## （二）试点学院情况

人工智能学院：学校于 2020 年成功入选教育部“AI+ 智慧学习”人工智能学院项目试点。以此为契机，学校乘势而上，不断优化人工智能相关专业的课程设计和教学方法，精心打造适应人工智能产业发展需求的高素质技术技能人才培养体系。在教学过程中，始终坚持理论与实践相结合的原则，通过与企业深度合作建立实训基地等多种方式，为学生创造了丰富多样的实践机会，使学生能够更加熟练地掌握人工智能技术和应用能力，更好地适应未来职场需求。

甲骨文产业学院：学校与甲骨文公司携手共进，共同申报了教育部协同创新中心甲骨文（云南）oaec 人才产业实践基地。同时，以拟升本电子商务专业为突破口，联合甲骨文集团精心打造了 oaec 协同育人中心。该中心以现代学徒制人才培养模式为核心，邀请企业教师携带真实电商项目开展教学实训，让学生在实践中学习和成长，切实提升了学生的电商业务能力和综合素质，为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

## （三）建设成果

### 1. 专业设置与课程体系改革

专业对接行业需求，人才适应岗位需要：学院深度聚焦云南省重点产业的发展态势，精准把握市场需求脉搏，及时对专业设置进行优化调整，新增了一系列与人工智能、文旅康养等前沿产业紧密契合的专业，如达内人工智能学院的无人机应用技术专业、医学与健康学院的智慧健康养老与管理专业等，实现了专业设置与产业需求的无缝对接，为学生提供了更具针对性和前瞻性的专业选择。

课程衔接岗位任务，以做为主学以致用：学院携手合作企业，共同开发基于职业岗位标准的课程标准和教学资源，将产业前沿技术和实际工作流程深度融入课程教学。以甲骨文（云南）oaec 人才产业实践基地联合打造的 oaec 协同育人中心为例，其以现代学徒制人才培养模式为核心，邀请企业教师携带真实电商项目走进课堂，开展教学实训，让学生在真实的项目实践中提升专业技能和职业素养，切实做到学以致用。

### 2. 实训基地建设

校内实训基地：学校基于推动高质量发展暨职业本科创建关键时期，于 2024 年 7 月，新增建设 57000 多平方米的产教融合实习实训基地，并于 2025 年 3

月顺利建成并投入使用。该基地功能齐全，涵盖了学校职业本科创建的 6 个专业（群）的教学、科研、实习、实训、科普等全方位需求，为学生提供了一个优质、高效的校内实践平台，有力地促进了学生实践能力的提升。

**校外实训基地：**学校积极拓展校外合作资源，目前已与云南宏宥工程检测科技有限公司、万达酒店及度假村集团、一心堂药业集团股份有限公司等 4 家国企、7 家行业龙头企业等 30 余家企业达成深度合作，建立了 30 余个校外实训基地。这些校外实训基地为学生提供了丰富的顶岗实习和就业机会，使学生能够提前接触职场环境，积累工作经验，增强就业竞争力。

### 3. 师资队伍建设

**引进企业人才：**学校广纳贤才，积极从合作企业引进一批兼具丰富实践经验、高学历高职称和教学能力卓越的教师，充实到产业学院的教师队伍中，担任专业课程教师和实践指导教师。他们将一线工作经验和最新技术毫无保留地传授给学生，为学生打开了了解行业前沿动态的窗口，拓宽了学生的视野。

**教师培训与实践：**学院高度重视教师的专业成长，定期组织教师参加企业实践和专业培训活动，让教师深入企业一线，了解行业最新需求和技术发展趋势，不断更新教学内容和方法，提高教师的实践能力和教学水平。同时，学院积极鼓励教师参与企业科研项目和技术服务，在实践中提升教师的科研能力和社会服务能力，实现教学与科研的有机结合。

### 4. 人才培养质量

**学生实践能力提升：**通过深入实施产教融合的人才培养模式，学生在实践中得到了充分锻炼，掌握了扎实的专业技能和实际工作能力。

**毕业生就业质量提高：**特色产业学院培养的毕业生凭借扎实的专业知识、熟练的实践技能和良好的职业素养，深受用人单位的青睐，就业率和就业质量持续攀升。毕业生在智能制造、现代建筑、智慧餐饮、文旅康养等多个重点产业领域发挥着重要作用，为云南省重点产业发展提供了强有力的人才支撑，为地方经济社会发展做出了积极贡献。

### 5. 科研与项目合作

学院与企业紧密携手，联合开展科研与项目合作，实现了优势互补、资源共享。企业为学校提供了充足的科研经费和丰富的项目资源，有力地支持了学校教

师开展科研工作，促进了学校科研水平的显著提升。同时，学校充分依托自身的师资资源优势，为企业解决了科研、技术等方面的诸多难题，真正实现了产学研用的有机结合，推动了学校和企业的共同发展。

## 5.2 专业建设质量

### 5.2.1 专业设置

学校始终坚持“产教融合、校企合作”主线，面向云南省八大重点产业和世界一流“三张牌”的发展定位，依托学校优势特色专业，主动融入“5+8”区域万亿级支柱产业打造和千亿级优势产业培育的战略部署，聚焦先进制造、健康服务、旅游文化、数字经济、基础建设施工等产业设置专业，构建对应区域产业需求、核心专业引领、群内专业功能明确、资源高度共享的8个专业群体系，即建筑工程专业群、智能制造专业群、旅游专业群、康养专业群、医技专业群、信息技术专业群、数字商贸专业群、文化艺术专业群，并健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，紧密对接和匹配云南省经济发展，更好地服务与融入区域重点产业发展。

学校现设置专业54个，新增专业4个，撤销专业9个，招生专业41个，紧密对接和匹配云南省经济发展，为更好地服务与融入区域重点产业发展奠定了坚实的基础，具体见表4。

表4 学校设置专业与云南重点发展产业的匹配与对接情况

对接云南产业	专业群名称	专业名称
传统支柱产业	建筑工程专业群	建筑工程技术、工程造价、道路与桥梁工程技术、工程测量技术、建筑装饰工程技术
健康服务产业	康养专业群	智慧健康养老服务与管理、护理、婴幼儿托育服务与管理、中药学、康复治疗技术
	医技专业群	口腔医学技术、药学、医学美容技术、医学影像技术
旅游文化产业	旅游专业群	烹饪工艺与营养、高速铁路客运服务、酒店管理与数字化运营、空中乘务、旅游管理
	文化艺术专业群	视觉传达设计、书画艺术、社会体育、音乐表演
	——	学前教育、中文、应用泰语
数字经济产业	信息技术专业群	计算机应用技术、大数据技术、计算机网络技术、人工智能技术应用
	数字商贸专业群	电子商务、大数据与财务管理、大数据与会计、市场营销、

对接云南产业	专业群名称	专业名称
现代物流产业		现代物流管理
先进制造产业	智能制造专业群	汽车制造与试验技术、新能源汽车技术、电气自动化技术、机电一体化技术、智能网联汽车技术
	——	汽车检测与维修技术

### 5.2.2 专业（群）建设

学校围绕“真正落实以就业为导向、以能力为本位，人才培养紧扣工作岗位需求”的建设思路，高度重视产教融合校企合作，建立了学校为主体，行业企业和用人单位深度参与的“多方联动”合作育人机制，着力解决专业设置与服务面向相匹配、专业人才培养与行业企业需求相一致，有效形成了专业对接职业、专业方向对接职业岗位的人才培养路径。通过产教深度融合，专业群建设按照“岗位→技能→模块”的思路，凝练建立了“专业平台课+专业方向模块课”的课程体系模型，突出职业化培养。通过对接岗位能力，重构以工作过程为导向的课程体系，采用基于“学习任务即为工作任务”的课程开发理念，完成了《幼儿行为观察与评价》《建筑工程资料编制与归档》《抛光打蜡技术》在内的 49 门课程标准，教材开发 16 部，其中，校企合作编写“活页式一体化”教材 6 部，开发教学资源 10 余种。

目前，建成国家高水平骨干专业 2 个，省级高水平骨干专业 5 个，国家级示范性职教集团培育单位 1 项，教育部“鲁班工坊”联盟首批成员单位，国家级“AI+智慧学习”共建人工智能学院 1 项，国家级应用技术协同创新中心 1 个，国家级生产性实训基地 1 个，国家级技能大师工作室 1 个，省级高水平专业群立项建设单位 1 项，省级职业教育信息化标杆学校培育单位 1 项，省级生产性实训基地 2 个，省级技能大师工作室 3 个，省级虚拟仿真实训中心 2 个，省级校企合作典型 3 项，省级现代学徒制试点专业 2 项并通过验收，省级现代学徒制人才培养项目 12 项，其中已通过验收 5 项。

### 5.2.3 “双高计划”建设

1.省级双高：根据学校 2024 年工作要点和结合省级双高工作推进情况，召开省级双高任务推进落实会议，下达 2024 年度绩效指标及学期任务，要求各牵头部门把双高任务分解至部门学期月度工作计划。上半年，积极筹备省级“双高

计划”建设中期绩效评价工作，对照省级预通知梳理出双高绩效评价指标体系，结合学校现有材料情况，梳理持续优化内容。重点整理了 2021-2023 年主要标志性成果、对应佐证材料、自查总结报告、双高建设机制以及组织牵头部门、建筑工程学院撰写双高典型案例共 13 篇。截止统计前，学校层面终期绩效进度 80% 以上。

2. 校级高水平专业（群）：一是围绕专业群人才培养方案修订，重点突破模块课程体系的构建，以专业群人才需求调研的各个环节材料、课程体系构建表，来实现“岗课赛证”融通以及理顺“培养什么样的人”“课程如何来”等系列问题。下发《云南经贸外事职业学院关于修订专业群人才培养方案的通知》，组织二级学院全面梳理专业群组建逻辑，推进群内课程结构改革，构建“模块”课程体系。二是根据《云南经贸外事职业学院校级高水平专业（群）建设绩效评价管理办法》，对电子商务专业群、智慧健康养老服务与管理专业群、人工智能专业群、托幼育幼专业群以及 5 个高水平专业开展项目检查，以评价指标为指导规范和加强校级高水平专业（群）建设。

#### 5.2.4 专业综合评价

学校按照云南省教育厅要求参加专业综合评价试评价和评价两个阶段。2024 年 8 月，学校根据《云南省教育厅关于开展高等职业院校专业综合评价试评工作的通知》要求，护理、机电一体化技术 2 个专业被确定为试评价专业，开展专业综合评价自评，于 2024 年 8 月 22 日经云南省专业综合评价专家实地检查。

2024 年 9 月，根据《云南省教育厅关于开展 2024 年高职专业综合评价的通知》，确定 39 个参与专业综合评价专业。学校制定《云南经贸外事职业学院 2024 年度专业综合评价方案》，成立学校领导小组，由学校校长、执行校长任组长，由分管教学工作、学生工作、师资队伍建设和国际交流与合作、财务资产工作副校长任副组长，教学服务部、质量品牌部、学生服务部、对外交流部、财务资产部负责人为组员的学校专业综合评价工作领导小组，加强组织领导，明确责任分工，依据省级评价阶段任务安排，统筹开展好各参评专业自评工作，并做好其余各阶段所需得支持配合和保障工作。专业综合评价分为自评、互评、现场抽查、专业类评价、专业大类评价及总评等环节，参评专业共 39 个，专业综合评价结果为 1 个 B-、1 个 C、4 个 C-、17 个 D+、16 个 D。通过专业综合评价，有效检

验了学校各专业办学状况，对学校实施常态化专业动态调整提供依据。学校坚持“以评促建、以评促改”的原则，持续优化完善《云南经贸外事职业学院专业动态调整与评价管理办法》，建立常态化专业设置与调整机制，优化专业群结构。

## 5.3 课程建设质量

### 5.3.1 课程结构

学校 2023-2024 学年各专业开设的总课程门数为 911 门，共计 196736 学时，其中理论课（A 类）为 273 门，理论+实践课（B 类）为 510 门，实践课（C 类）为 128 门。

### 5.3.2 课程建设

学校建立教学一体化平台，修订《云南经贸外事职业学院精品在线开放课程建设指导意见》，形成“校级重点培育-省级遴选申报”的精品在线开放课程建设机制，大力推进精品在线开放课程建设。截至 2024 学年校级精品在线开放课程立项建设 74 门，其中已经完成建设并在学银在线上线 53 门，建立在线开放课程建设日常监督、检查、指导机制，保持课程正常运行。经专家评审认定《口才与应用写作》等 18 门课程为校级精品在线开放课程，其中《口才与应用写作》《大学生创新创业基础》《婴幼儿生活照料》3 门课程被云南省教育厅认定为省级精品在线开放课程。

The screenshot shows the course page for '《婴幼儿生活照料》' (Infant and Toddler Life Care) on the 'Xueyin Online' platform. The page includes the following information:

- Course Title:** 《婴幼儿生活照料》 (Infant and Toddler Life Care)
- Host:** 王雅丽 (Wang Yali)
- Teacher:** 主讲教师: 何文斌 副教授 / 云南经贸外事职业学院
- Term:** 第6期
- Start Date:** 2024-08-26至2025-01-15
- Teaching Progress:** 预报名 | 进行中 | 已结束
- Hours:** 36学时
- Course Introduction:** 本课程包括婴幼儿体格测量和评价、婴幼儿体格锻炼、婴幼儿日常生活照料、婴幼儿卫生照料、常用家庭护理与急救五大项目，14项核心技能任务。使学生掌握婴幼儿生活照料的基础理论知识，掌握测量体重、身长（高）、顶臀长（坐高）、头围、胸围、操作婴幼儿抚触、被动操、主被动操、照料婴幼儿睡眠、进餐、饮水、...
- Statistics:**
  - 865500 累计页面浏览量
  - 2576 累计选课人数
  - 18070 累计互动次数
- Action:** 加入课程 (Join Course)

图 29 《婴幼儿生活照料》省级精品在线开放课程

## 5.4 教学方法改革

学校狠抓教学质量，积极推进“课堂革命”。为改变传统单一的讲授教学方法，注重培养学生的动手能力、主动参与意识、创新意识等，学校在开展“能力本位”为特征的课堂教学方法改革试点基础上，不断深化《云南经贸外事职业学院课堂教学方法改革实施方案》，采用“小范围试点-逐步全面推广”的模式，全面推广“能力本位”课堂教学方法改革，不断深化改革创新，学生学习积极性、学习效果显著改善，教师对职业教育的认识进一步深化。

学校坚持“能力本位”教育理念，自 2020 年 5 月起启动“能力本位”课堂教学方法改革，充分发挥“学生为主体、教师为主导”的积极教学法的教学理念，引领课堂教学质量提升。2023-2024 学年根据任课教师参与和实施课堂教学方法改革的经验，以及教师教学能力大赛的成果等将任课教师分为三个类别，开展任课教师分层分类培训和培养，形成了“新进教师-合格教师-优秀教师”的培养机制。同时，完成校内课堂教学方法改革在线培训课程的建设，以保证校内任课教师培养和成长机制可持续地有效开展，合计共完成 77 名校内第一类任课教师的培训任务。同时，建立校内任课教师帮扶团队，遴选优秀的第三类任课教师，帮助第一、二类任课教师成长，组建校内教师帮扶团队 23 个，有效帮助 123 名第一、第二类任课教师完成课堂教学方法改革任务。

学校不断修订完善《云南经贸外事职业学院课堂教学改革认定办法》、《课堂观察评价量表》、《课堂观察教学反思评价量表》、《课堂观察教案评价量表》等教育教学管理制度和文件，形成一系列实现高效规范管理的制度和较为先进的教学文件规范。同时，组织校内外专家和优秀教师，组成课堂观察员队伍，形成常态化课堂观察和课堂教学方法改革认定机制，指导和帮助任课教师提升课堂教学能力，并遴选优秀示范课堂，开展公开课活动，2023-2024 学年共有 34 位教师 36 门课程通过课堂观察或承担教研教改项目等被认定为达到“能力本位”课堂要求，形成校级课堂革命典型案例 63 个，建设省级在线精品课程 3 门，开发新教材 8 部。

### 案例 8：多措并举，扎实推进“课堂革命”

学校狠抓课堂育人，将“课堂革命”作为教育教学改革的重点工作推进。一是持续完善“课堂革命”典型案例遴选评价指标体系，构建校级培育机制，修订

完善课堂观察评价量表、教学反思评价标准；二是实施任课教师分级分层分类培养，构建“新进教师-合格教师-优秀教师”培养晋升机制，遴选能力本位课堂教学方法改革校内培训教师 9 位；三是建立课堂教学方法改革帮扶机制，组建帮扶团队 23 个，帮扶教师 132 位；四是建立常态化教师教学能力竞赛机制，分类组织开展新教师说课比赛、教研室主任或课程负责人说专业群建设或课程建设比赛、教师教学能力比赛等系列竞赛，鼓励教师将“课堂革命”成果应用于教育教学及教学改革中。



图 30 任课教师实施“能力本位”课堂教学方法教学

## 5.5 教材建设

学校充分发挥党委把关作用，修订《云南经贸外事职业学院教材管理办法》建立健全教材“选、编、审”三级审核机制，形成教材、教辅、读物等出版物的常态化排查机制，建立专项台账，严防有毒有害教材向校园渗透。

学校深化产教融合、校企合作，强化校企双元开发职业教育教材建设，目前已有 15 门课程教材建设立项，已成 15 门课程教材写大纲，已有 15 门课程教材完成初稿并通过专家组验收，共中《配送管理实务》《建筑工程资料管理》《建筑工程测量》《口才与应用写作》《大学生创新创业基础》《信息技术(Wimndows10+WPS Office)》《信息技术实训教程(Windows10+WPS Office)》《体育与健康》《职业发展与就业指导》等 9 本新形态职业教育教材已完成出版。

## 5.6 数字化教学资源建设

根据学校“双高计划”和省级信息化标杆校建设任务目标，学校积极推进和完善数字化教学资源库建设工作，现已搭建校级教学资源库平台和教学一体化平台。截止目前，校级立项在建精品在线开放课程 74 门。其中，已完成建设 52 门课程并在学银在线上线开放使用，获得校级认定 18 门，省级认定 3 门，建设丰富的数字教学资源，其中教学视频 2106 段，时长 19948 分钟，课件及文档 1248 个，图片 958 个，题库 27399 道，面向全校师生及社会学习者开放，课程累计选课 389600 人次，累计浏览量 76311537 人次，累计互动 1142206 人次。通过引进数字化教学资源库，为学校师生提供方便、快捷、多样化和灵活的教学资源平台，帮助教师和学生实时获取、分享和利用教学资源，提高教学质量效果和效率，促进学校教学改革创新。

学银在线 xueyinonline.com 课程 教学资源库 示范教学包 数字教材 项目 合作单位 关于我们 搜索课程名、老师名或学校全称 登录 | 注册

当前位置: 首页 > 课程 > 口才与应用写作

**口才与应用写作** 省级精品课程 分享: [图标]

主讲教师: 陈思 副教授 / 云南经贸外事职业学院

期次: 第6期

起止日期: 2024-08-08至2025-01-15

教学进度: 预报名 进行中 **已结束**

学时: 64学时

课程简介: 高职教育培养的是“掌握较宽厚基础知识, 具有较强综合职业能力和全面素质的直接从事服务、技术和管理一线的应用人才”, 口才与应用写作就是在这一目标的关照下, 培养学生的可持续发展能力。本课程从实用口才和应用写作两方面入手, 分为六大项目, 每个项目根据教学的实际, 通过任务驱动的方式对具体教学内容做了安...

14062255 累计页面浏览量

16672 累计选课人数

479957 累计互动次数

加入课程

图 31 学校《口才与应用写作》在学生在线平台中推广的课程详情信息图

## 5.7 师资队伍建设

学校教职工人数为 961 人，其中专任教师 840 人，校内兼课教师 85 人，行政管理、教辅人员 36 人。外聘教师 164 人，占专任教师的 19.52%，其中校外兼课教师 62 人，行业导师 102 人。

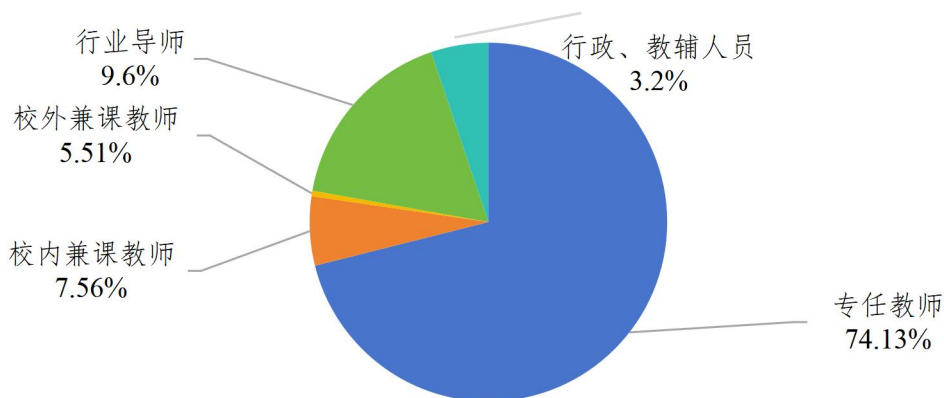


图 32 学校教职工结构

学校充分发挥民办高校优势，以专业建设和职业人才培养需要为依据，以“促发展、优结构、提质量”为目标，以“三类四级双通道交互式”为路径，以“师德为先、注重技能、适应需求、主动发展、创新机制”为主线，着力建成一支认真贯彻党的教育方针、师德高尚、自我发展意识强、结构合理、适应人才培养需求的技术技能型教师队伍。制定了《云南经贸外事职业学院教师队伍发展指导意见》。结合两类岗位三支队伍实际，匹配学历、职称、工作年限、工作实绩等要素，分别制定了教师发展一级至四级规划，形成两类岗位三支队伍既平行发展又相互贯通的教师发展路径。同时还制定实施了教师师带徒、专业培养、学历提升、双师教师认定、骨干教师及专业带头人认定、产业导师认定、教学创新团队认定、辅导员及大师工作室认定等 7 个管理办法，助力教师发展。

### 5.7.1 教师的学历结构

学校校内专任教师中，具有博士研究生学历的教师 0 人，具有硕士研究生学历的教师 167 人，具有本科学历的教师 661 人，具有本科以下学历的教师 12 人，其中硕士研究生及以上学历教师占比 19.88%。

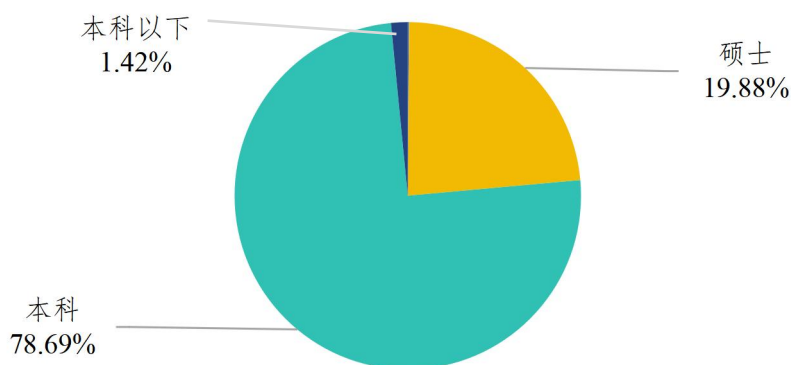


图 33 专任教师学历结构

### 5.7.2 教师的学位结构

学校校内专任教师中，具有博士学位的教师 0 人，具有硕士学位的教师 167 人，具有学士学位的教师 606 人，无学位的教师 67 人，其中硕士及以上学位教师占比 19.88%。

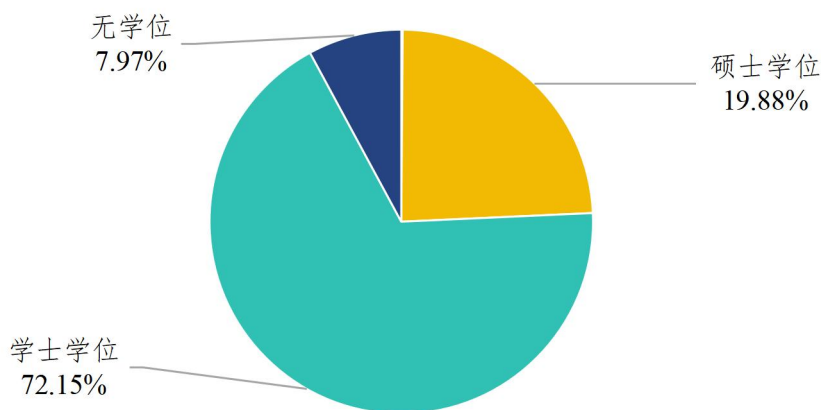


图 34 专任教师学位结构

### 5.7.3 教师的职称结构

学校校内专任教师中，具有高级职称的教师 112 人，所占比例为 13.33%；具有中级职称的教师 155 人，所占比例为 18.45%；具有初级职称的教师 255 人，所占比例为 30.36%，无职称 318 人，所占比例 37.86%。

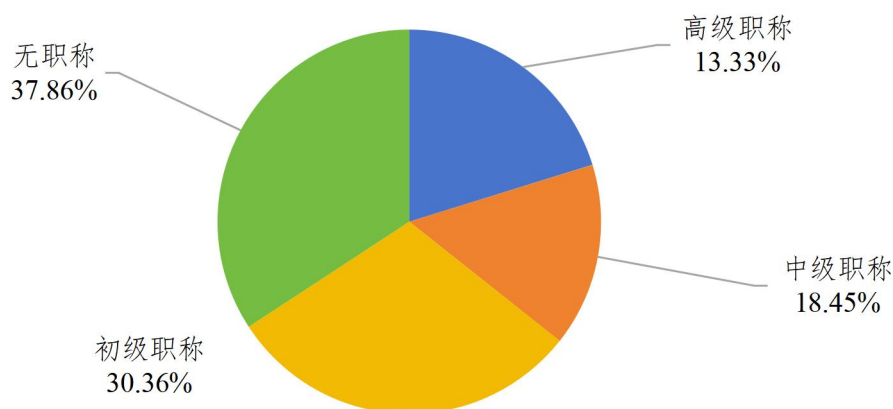


图 35 专任教师学位结构

### 5.7.4 教师的年龄结构

学校校内专任教师中，35 岁及以下的教师 547 人，所占比例为 65.12%；36 岁至 45 岁的教师 231 人，所占比例为 27.50%；46 岁至 60 岁的教师 62 人，所占比例为 7.38%。

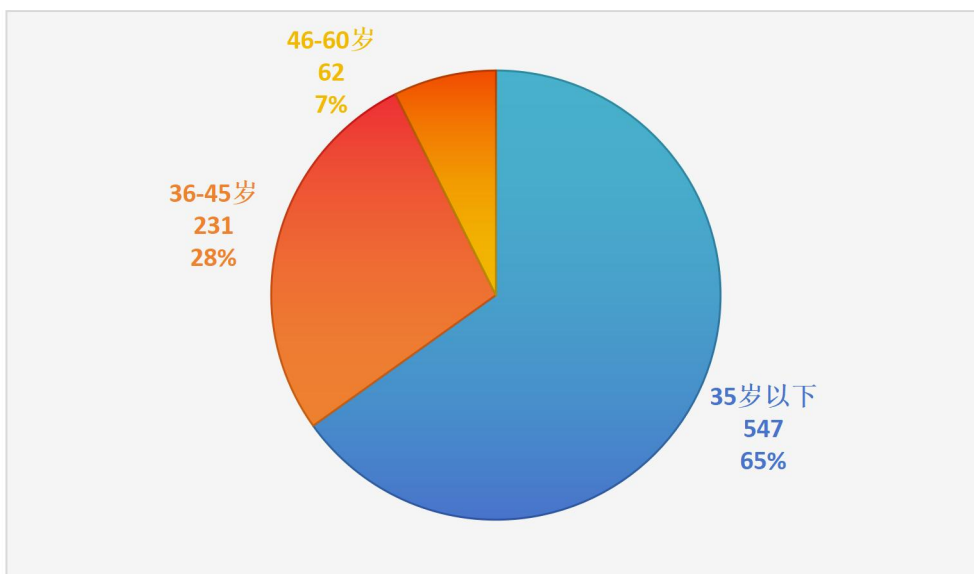


图 36 专任教师年龄结构

### 5.7.5 “双师”型教师结构

学校校内专任教师中，“双师”型的教师 431 人，较上学年增加了 8 人，所占比例为 51.31%。

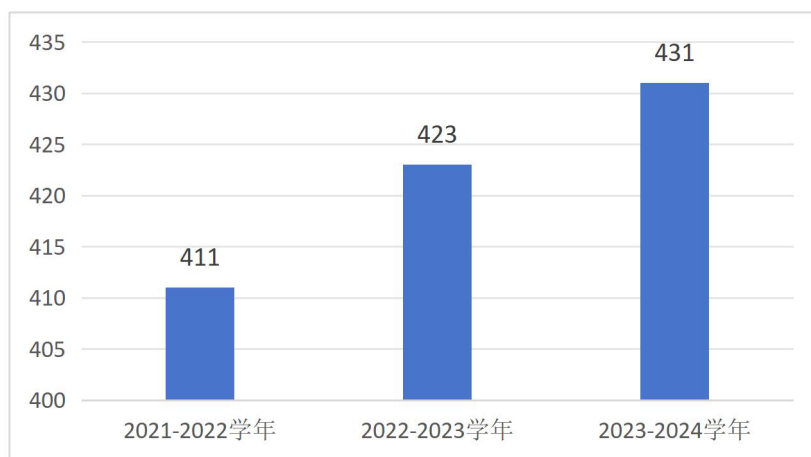


图 37 学校近三年专任教师“双师”型教师情况统计

学校以“双师”教师培养作为师资队伍建设工作中心，通过“内培、外引”、制定并实施《云南经贸外事职业学院教师下企业顶岗培训管理办法》、《云南经贸外事职业学院“双师”教师认定与管理办法（试行）》等制度机制，鼓励和引导教师企业实践、顶岗和挂职，持续提高了“双师”比例，优化教师队伍结构。学校还颁布了《云南经贸外事职业学院专业带头人和骨干教师遴选及培养管理办法（试行）》，将“双师”型教师作为学校专业带头人和骨干教师的认定的必备条件，积极引导教师向“双师”发展。

### 案例 9：共建基地，培育高质量“双师”人才

学校以“双高”建设为抓手，以制度建设为保障，与昆明诺仕达企业（集团）有限公司、达内教育集团、深圳市雏鹰教育投资发展有限公司、云南玛莉亚妇产医院等 27 家公司合作共建双师基地，利用假期及工学交替期间开展教师顶岗培训，提升专业教师实践能力，培训教师的由各二级单位组织骨干教师申请，选派条件基于教师个人考核情况、所属专业（群）发展需求，参训教师从行业发展、技能水平及管理模式等方面开展学习，学习结束后由学校从能力提升方面开展考核，考核结果作为双师认定必要条件之一。目前通过本项工作，2024 年上半年省教育厅复核通过省级“双师”资格教师 22 人，2024 年下半年学校拟申报“双师”资格教师 73 人，其中多数教师参与学校专业（群）建设、精品课程建设及现代学徒制试点工作等。



图 38 王秋平教师到“常熟富纳艾尔科技有限公司”进行企业实践

#### 5.7.6 教师参加省级及以上职业技能竞赛获奖情况

2023-2024 学年教师在省级及以上职业技能竞赛中获奖 45 项，其中在国家级竞赛中获奖 3 项，其中一等奖/金奖 1 项、二等奖/银奖 1 项、三等奖/铜奖 1 项；在省部级竞赛中获奖 42 项，其中一等奖/金奖 2 项、二等奖/银奖 15 项、三等奖/铜奖 25 项。

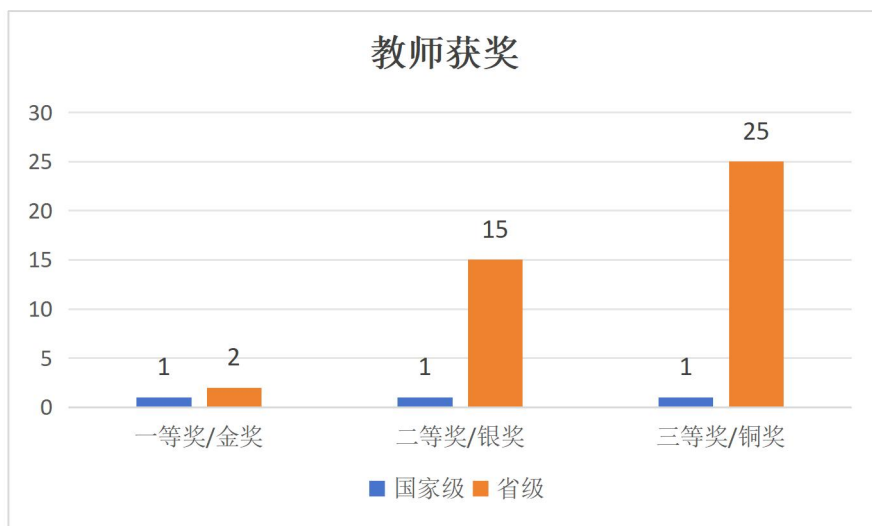


图 39 2023-2024 学年教师参加省级及以上技能大赛获奖情况

教师参加教学能力比赛对于提升个人教学水平、促进专业发展、增强团队协作精神、完善学校教学评价体系、提高学校整体教学水平以及增强社会影响力等方面都具有重要意义。学校积极鼓励和支持教师参与此类比赛，力求提升教师教学水平，促进新时代教学水平高质量发展。

## 5.8 实训条件建设

学校共有实践基地 111 个，其中，省级以上实践基地 15 个。校内实践基地建筑面积约 14.6 万平方米，工位数为 6142 个，校外实践基地共 84 个，更好地满足了学校教育和社会服务需求。

表 5 实践基地统计一览表

序号	学院名称	实践基地个数	省级以上实践基地个数
1	建筑工程学院	19	10
2	数字商学院	13	3
3	教育学院	14	0
4	医学与健康学院	28	0
5	人工智能学院	6	0
6	现代服务学院	17	0
7	智能制造与汽车学院	10	2
8	马克思主义学院	4	0

## 6 发展保障

### 6.1 国家政策落实

学校深入学习领会并积极践行《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等重要政策文件，同时深入学习全国职业教育大会习近平总书记关于职业教育的重要讲话精神以及党的二十大精神。紧密结合学校发展实际，充分发挥民办院校灵活的体制优势，积极构建契合学校情况的教师发展、校企合作、内部管理、质量保障等一系列制度机制。尤其在教师发展方面，积极推动教师深入企业实践，提升工程实践能力；在校企合作上，积极探索参与市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，加强与企业的深度合作；在内部管理上，优化管理流程，提升管理效率；在质量保障方面，建立突出质量、贡献和特色的评价机制，加大教学质量在教师评聘中的权重，确保学校发展与国家要求保持高度一致，致力于为社会培养更多高素质技术技能人才，推动职业教育高质量发展。

### 6.2 地方政策落实

#### 6.2.1 办学条件达标工程

学校深入贯彻落实《云南省教育厅等五部门关于印发云南省职业学校办学条件达标工作实施方案的通知》（云教发〔2023〕14 号）精神，由学校董事会牵头制定了《云南经贸外事职业学院办学条件达标工作实施方案》，在云南省教育厅指导下，云南经贸外事职业学院实行集团化办学，统筹管理，合理分配教学资源，通过调整办学规模、优化师资队伍、统筹教科研设备投入等方式积极开展办学条件达标建设，目前已经实现集团化办学下具有研究生学位教师占专任教师比例、生均教学行政用房面积、生均教学科研仪器设备值、生均图书等 4 项达标，生师比暂未达标，截至 2024 年 12 月办学条件达标工程基本达标，将于 2025 年 3 月全面达标。

#### 6.2.2 云南省“提质培优”行动计划建设

学校坚持以项目为抓手，促进办学质量和育人水平全面提升，2021 年主动认领云南省“提质培优”行动计划任务 34 项，经过两年主动对标高质量任务目标建设，在党建思政、教学质量、师资队伍培养和对外交流合作等方面工作取得

较大提升，助力学生成长成才的基础更加夯实。

聚焦新时代“为党育人，为国育才”核心任务，全面启动“三全育人”典型学校建设，制定实施了学校“三全育人”典型学校建设方案，并配套出台了十大育人体系工作实施方案。围绕“三全育人”典型学校建设总体部署，学校严格对标 1:350 思政课教师配备要求，配备专职思政课教师 45 人，做到思政课教师党员全覆盖，让有信仰的人讲信仰；积极开展思政课教师大练兵活动，并开始张桂梅思政大讲堂云南经贸外事职业学院分课堂，启动行走的思政课实践教学等活动等一系列推动学校思政工作队伍和工作方法不断改进创新的制度机制，邀请劳模工匠和运动达人等到校将思政课，引入陶艺、面塑、茶艺等非遗文化丰富思政实践教学内容，切实以系列行动推动学校思想政治教育质效全面提升。

深入推进专业人才培养与职业资格证书融合，推动建设人社技能证书认证点 2 项，积极鼓励学生参与技能证书学习，多方位推动学生一专多能的“1+X”证书培养工作，切实推动学生技术技能水平大幅度提升，为学生就业创业夯实了技能基础。

主动融入云南省“3815”发展战略，持续推进建筑工程技术专业群云南省高水平专业群建设项目，该专业群教师团队获评全省教育教学创新团队，认真贯彻典型引路法，围绕省域产业发展布局，进一步梳理调整学校专业发展方向，明确聚焦我省康养和文旅两大产业发展的特色专业发展方向，有效保障专业人才培养质量。

以云南省“提质培优”行动计划任务落实为契机，全方位省级改造了现有校内实训基地，新建 5.7 万平米实训大楼 2 栋，预算 4000 余万用于新增实训基地建设，进一步夯实了学生实习实训教学，为学校高质量综合性技能人才培养夯实了基础。

学校持续强化校内外教学资源建设，年内校企共同开发教材 15 本，并充分运用数字化手段完善提升教育教学能力和水平，目前学校作为云南省高职院校信息化标杆学校立项建设单位，预算 400 多万用于提升智慧校园建设水平，目前已签订建设协议，正全面提升学校数字化教学和管理水平，持续完善网络教学资源库建设，3 门课程认定为云南省职业教育精品在线开放课程，并在实践和探索中总结形成了具备自身特色的课堂革命典型案例 98 个。

依托国家级示范性职业教育集团，学校参与建设教育部“双师型”教师培养基地 2 个，推动建设省内外企业教师实践流动站 12 个，切实推动校内教师技能水平和实践能力全面提升，目前双师型教师占比 51.31%，制定实施了企业导师选聘管理制度，聘用企业导师 10 名，1 名教师入选省级教学名师，与 3 家企业合作建设了职工培训基地，并作为嵩明县公职人员培训基地常年承接县公务员和事业单位培训任务。

近两年，学校与合作企业建立职工培训基地 3 个，面向企业职工和社会人士开展技能培训累计 30000 余人次，达学校在校学生人数的 2 倍；校内承办省级技能竞赛赛项 4 项，推动校级技能竞赛与省级和国家级技能竞赛有效衔接，促进校级技能竞赛水平快速提升。学校与嵩明县老年大学联合开办的老年大学分校成功入选教育部老年大学示范校，学校应急教育成效显著入选教育部第二批应急教育示范校。

### 6.2.3 云南省教育高质量发展三年行动计划

为深入贯彻落实《云南省教育高质量发展三年行动计划（2023-2025）》，云南经贸外事职业学院认真对标办学能力高水平 and 产教融合高水平的“新双高”建设要求，紧扣 2024 年重点提质量的部署安排，全面推进办学条件达标工程，认真落实云南省职业教育提质效实施方案，脚踏实地融入职教出海战略，推动学校关键办学能力全面提升。

2024 年学校董事会牵头结合实际邀请省内外专家到校，对学校专业建设方向和生源结构进行全面研判分析，在充分论证的基础上确定了学校面向云南省文旅和康养两大产业技能人才培养的专业发展目标，重构了学校专业布局，改变传统以多专业吸引生源的粗放办学模式，年内确定停招专业 20 余个，确定了“十四五”末学校生源规模控制到 12000 人的战略目标，为学校高质量发展确立了举旗定向的战略目标。

近两年，设立人才引育专项资金近 2000 万元，引进省内外银龄专家 60 余人，内部培养副高以上职称教师 19 人，资助校内教职工学历提升 100 余人次（其中硕士 95 人，博士 14 人），全面优化改善了学校师资队伍结构，切实一高水平师资队伍保障学校办学质量高水平发展。

在上级主管部门和属地党委政府的关心支持下，2024 年学校新增投入近 5

亿元，增加办学用地 430 亩，新建实训大楼 5.7 万平米；完成了 2025 年拟建各专业实训室合计 4000 余万元的实训是建设方案的制作和论证；集中采购纸质图书 39.7 万册，电子图书 38 万册，全方位充实了学校学习资源，推动学校办学条件的全面升级。

制定出台了《引企入校管理办法》，实施一系列惠企政策吸引行业企业参与办学，层层压实校领导和各部门责任推动产教融合深入发展，新增产业学院 2 个，与省烹协、省建筑工程设计院、万达、吉利等知名行业企业挂牌共建专业，切实提升专业技能培养的针对性和适应性。

修订完善《云南经贸外事职业学院教学管理原则规定》《云南经贸外事职业学院教学工作委员会章程》等制度机制，结合专业发展目标修订完善人培方案和课程标准，全面提升学校课堂教学的规范性和有效性，促进学生在校学习的获得感和幸福感全面提升。

近两年，学校主动承接侨联国际游学项目年均 5 项左右，主动服务我省“留学中国·学在云南”品牌建设；今年，与勐腊县职业高级中学协议共建“澜湄工坊·职教出海”老挝人才培养基地、老挝留学生生源基地和口岸经济学院，实质性推动职教成果服务国家“一带一路”发展战略，在建设面向南亚东亚辐射中心发展战略中做出职教贡献。

紧跟全国全省职教改革政策，认真贯彻落实我省教育高质量发展三年行动计划是当前和今后一个时期高职院校的核心任务，在全国全省教育现代化建设道路上主动担当作为，即是贯彻落实党的教育方针的政策要求，也是作为民办高职院校履行社会责任的自身需要，在奋进中谋发展，2024 年学校成功进入云南省“十四五”本科院校设置规划名单，获评西南五省职教学会联盟“西部大开发--创新发展之星”院校荣誉。

#### 6.2.4 “1+X”证书试点

为深入推进落实《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）等文件精神，积极推进“1”和“X”的有机衔接，提升学校的职教质量和学生职业适应能力。学校在之前已成功试点成功的基础上，2023 年度，学校申报 1+X 职业技能等级证书试点 20 个，申请参加试点学生计划人数 3450 人，批准试点计划数

3450 人；报名考试学生数 2576，获取证书学生 2253，证书获取率 87.46%

2023 年，学校参加师资培训 40 人次。其中 WPS 种子教师培训 30 人，文创产品数字化设计（中级）种子教师 2 人，Python 程序开发职业技能等级证书（中级）种子教师 2 人，国培项目 1+X 种子教师 2 人，幼儿照护种子教师 4 人，学校累计完成 1+X 证书师资培训 140 人次，有效保证我校试点工作任务顺利实施和完成效果。

2023 年学校参与试点的 20 个 X 证书，课证融合实施率达到 100%。每一个证书都根据证书标准制定了课证融合实施方案，并按照要求组织实施，2023 年学校组织人员就 20 个试点证书课证融合实施情况进行验收，其中通过验收的证书 17 个，3 个整改后通过。在课证融合基础上，教师积极探索岗课赛证融合，组织师生参加比赛队，教师积极发表学术论文 4 篇，形成校级课证融合典型案例 3 个，荣获第三方评价组织颁发的荣誉证书 2 项。遴选 19 门课证融合校级精品课程建设项目。并且积极开展对课程思政、线上线下混合式教学模式的实践，有效推进了学校 1+X 证书制度试点的教育资源改革工作。

### 6.2.5 云南省高水平专业群立项建设

落实“以群建院”理念，面向云南省八大重点产业和世界一流“三张牌”的发展定位，依托学校优势特色专业，主动融入“5+8”区域万亿级支柱产业打造和千亿级优势产业培育的战略部署，聚焦先进制造、健康服务、旅游文化、数字经济、基础建设施工等产业，构建建筑工程专业群、智能制造专业群、旅游专业群、康养专业群、医技专业群、信息技术专业群、数字商贸专业群、文化艺术专业群等 8 个专业群。一是建立学校、二级学院、专业三层扁平式的治理机制，以产教融合、校企合作为基本方向，夯实专业群治理体系；二是评价引领，依托云南经贸外事职业教育集团，健全专业群评估与动态调整机制；三是聚焦专业群核心要素，以专业群课程体系为指引，实现群内专业教师、课程、实习实训等资源有效融通。本年度，制定《云南经贸外事职业学院全面深化产教融合工作实施方案》《云南经贸外事职业学院实训基地（中心、室）环境建设与管理办法》《云南经贸外事职业学院引企入校管理办法》等制度，拓展合作企业，筹建产业学院，完善多元共治、持续提升的专业群治理体系；制定《云南经贸外事职业学院校级高水平专业（群）建设绩效评价管理办法》，优化专业群评估指标体系，对校级

专业群建设开展项目中期检查，规范和加强学校专业（群）建设绩效管理，提高专业（群）建设质量；聚焦专业群核心要素，构建“岗课赛证”融合育人工作机制，着力在教学标准体系建设、教学资源开发、课堂教学改革、“双师”队伍建设、实训基地建设及教学质量诊断与改进等方面的机制制度创新。

表 6 近五年主要标志性成果一览表

序号	专业（群）名称	项目名称	级别	批准文号	年度
1	建筑工程专业群	云南省高水平专业群立项建设项目	省级	云教发（2022）12 号	2022
2	建筑工程专业群	云南省教育厅第二批职业教育教师教学创新团队立项建设单位	省级	——	2023
3	建筑工程专业群、智能制造专业群、数字商贸专业群	云南省教育厅 2022 年度职业教育现代学徒制人才培养项目——学前教育、工程测量技术、工程造价、电子商务、机电一体化技术	省级	云教发（2022）30 号	2022
4	旅游专业群、智能制造专业群、信息技术专业群、数字商贸专业群、医技专业群	云南省教育厅 2023 年度职业教育现代学徒制人才培养项目——高速铁路客运服务、计算机应用技术、市场营销、药学、电气自动化技术、城市轨道交通工程技术、烹饪工艺与营养	省级	——	2023
5	文化艺术专业群、智能制造专	云南省教育厅 2024 年度职业教育现代学徒制人才培养项目——中文、视觉传达	省级	——	2024

序号	专业（群） 名称	项目名称	级别	批准文号	年度
	业群、数字 商贸专业 群	设计、大数据与会计、新能 源汽车技术			
6	信息技术 专业群	“AI+智慧学习”共建人工智 能学院	国家级	教规建中心函 (2019) 60 号	2019
7	数字商贸 专业群	《高等职业教育创新发展行 动计划（2015—2018 年）》 协同创新中心——甲骨文 (云南) OAEC 人才产业实践 基地应用技术协同创新中 心	国家级	教职成函 (2019) 10 号	2019
8	建筑工程 专业群	《高等职业教育创新发展行 动计划（2015—2018 年）》 骨干专业——建筑工程技 术、工程造价	国家级	教职成函 (2019) 10 号	2019
9	智能制造 专业群	《高等职业教育创新发展行 动计划（2015—2018 年）》 生产性实训基地——汽车 快修及美容生产性实训基 地	国家级	教职成函 (2019) 10 号	2019
10	文化艺术 专业群	《高等职业教育创新发展行 动计划（2015—2018 年）》 技能大师工作室——云南 省马薇艺术大师工作室	国家级	教职成函 (2019) 10 号	2019
11	康养专业 群、医技专 业群	第二批全国学校急救教育 试点学校	国家级	教体艺厅函 (2023) 30 号	2023

序号	专业（群） 名称	项目名称	级别	批准文号	年度
12		首批“中国—东盟千校携手计划”项目	国家级		2024
13		全国职业教育院校数字校园建设试点	国家级		2023
14		云南省职业教育信息化标杆学校培育单位	省级		2022
15		教育部第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位	国家级	教职成司函 (2021) 25 号	2021
16		云南省教学成果奖——聚焦专业建设 推进多元共治 增强民办高职适应性的探索与实践、“五递进、四联动、三融合、两链接、一根本”的创新创业教育模式探索与实践（一等奖 1 项、二等奖 1 项）	省级	云教发〔2023〕 13 号	2023
17	建筑工程专业群、智能制造专业群、旅游专业群	云南省高等职业教育高水平骨干专业——建筑工程技术、工程造价、烹饪工艺与营养、汽车制造与试验技术（原汽车检测与维修技术）、应用泰语	省级	云教发〔2018〕 83 号	2018
18	旅游专业群、文化艺术专业群	云南省高等职业教育创新发展行动计划示范性技能大师工作室——云南省马薇艺术大师工作室、云南省冯建林烹饪大师工作室、云	省级	——	2019

序号	专业（群） 名称	项目名称	级别	批准文号	年度
		南省赵东陶艺大师工作室			
19	数字商贸 专业群	云南省高等职业教育创新发展行动计划示范性应用技术协同创新中心——甲骨文（云南）OAECEC 人才产业实践基地应用技术协同创新中心	省级	——	2019
20	智能制造 专业群	云南省高等职业教育创新发展行动计划示范性校企共建的生产性实训基地——汽车快修及美容生产性实训基地、金属加工生产性实训基地	省级	——	2019
21	建筑工程 专业群、康养专业群	云南省高等职业教育创新发展行动计划示范性虚拟仿真实训中心——建筑工程虚拟仿真实训基地、护理虚拟仿真实训中心	省级	——	2019
22	数字商贸 专业群	云南省高等职业教育创新发展行动计划示范性创新创业教育专门课程——跨境电子商务创业实战	省级	——	2019
23	旅游专业 群	云南省职业技能鉴定中心 关职业技能等级认定机构	省级	云职鉴函 (2023) 11 号	2023
24	建筑工程 专业群	云南省建筑工人及施工现场专业人员职业培训机构	省级	——	2023
25	智能制造	2021 年云南省职业院校技	省级	——	2022

序号	专业（群） 名称	项目名称	级别	批准文号	年度
	专业群	能大赛特别贡献奖			
26	智能制造 专业群	2022 年云南省职业院校技 能大赛特别贡献奖	省级	——	2023
27	康养专业 群、数字商 贸专业群	2023 年云南省职业院校技 能大赛特殊贡献奖	省级	云教发〔2023〕 68 号	2023
28		云南省教育厅第一批职业 教育提质培优行动计划 (2020-2023 年)在线精品课 程——口才与应用写作、大 学生创新创业基础	省级	——	2022
29	康养专业 群	云南省第二批职业教育精 品在线开放课程——婴幼 儿生活照料	省级	——	2023
30		2017 年云南省职业院校信 息化教学大赛三等奖 3 项	省级	云教职〔2017〕 26 号	2017
31		2018 年云南省职业院校技 能大赛教学能力比赛二等 奖 1 项、三等奖 3 项	省级	云教发〔2018〕 166 号	2018
32		2019 年云南省职业院校技 能大赛教学能力比赛二等 奖 2 项、三等奖 5 项	省级	——	2019
33		2020 年云南省职业院校技 能大赛教学能力比赛二等 奖 5 项、三等奖 5 项	省级	云教发〔2020〕 93 号	2020
34		2021 年云南省职业院校技 能大赛教学能力比赛二等	省级	云教发〔2021〕 63 号	2021

序号	专业（群） 名称	项目名称	级别	批准文号	年度
		奖 2 项、三等奖 1 项			
35		2022 年云南省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 3 项、三等奖 6 项	省级	云教发〔2022〕80 号	2022
36		2023 年云南省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 3 项、三等奖 1 项	省级	云教发〔2023〕47 号	2023
37		2024 年云南省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 4 项、三等奖 7 项	省级	云教发〔2024〕55 号	2024
38		2024 年第一届云南省高校青年教师教学竞赛三等奖 1 项	省级	云工通〔2024〕16 号	2024
39		2019 年云南省职业院校技能大赛二等奖 7 项、三等奖 9 项	省级	——	2019
40		2020 年云南省职业院校技能大赛一等奖 3 项、二等奖 8 项、三等奖 8 项	省级	云教发〔2020〕25 号	2020
41		2021 年云南省职业院校技能大赛一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项	省级	云教发〔2021〕21 号	2021
42		2022 年云南省职业院校技能大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 11 项	省级	云教发〔2023〕1 号	2022
43		2023 年云南省职业院校技能大赛一等奖 3 项、二等奖	省级	云教发〔2023〕68 号	2023

序号	专业（群） 名称	项目名称	级别	批准文号	年度
		7 项、三等奖 17 项			
44		2024 年云南省职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 12 项、三等奖 22 项	省级	云教发〔2024〕80 号	2024
45	数字商贸专业群	2024 年云南省职业院校技能大赛特殊贡献奖	省级	云教发〔2024〕80 号	2024
46	智能制造专业群、数字商贸专业群	云南省职业教育校企合作办学优秀典型案例——“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”、“四真实、双主体”协同育人、订单培养，助推校企全面融合	省级		2018

### 6.2.6 云南省职业教育信息化标杆学校培育单位建设

学校围绕信息化标杆学校建设目标，紧扣建设任务，积极推进数字校园建设工作，一是加快教学信息化建设，完成教学资源库平台、科研管理平台、实验实训管理平台等 4 大核心项目建设，成功对接学校数据中心，实现融合门户、统一认证、数据互通与共享，同时改善教育教学条件，投入建设 2 间智慧教室，为教学环境改善、课程建设提供有力支撑。二是开展 IPV6 网络提升改造工程，建设 IPV6 双栈，从核心到接入层网络均部署 IPV6 地址，有效满足了日益增长的智能设备接入需求，确保了网络连接的稳定性与高效性，极大地提升了网络使用体验。三是搭建站群系统，对校内资源进行整合与共享，着力提升学校品牌形象和宣传效果，站群系统的建设提高了学校网站管理效率和安全性，促进了内部沟通与协作能力。四是提升网络与信息安全防护能力，2024 年新增态势感知、探针及网络出口防火墙等设备，累计防护拦截 46721 次，确保学校各项信息系统安全、稳定运行。

数字资源建设，学校利用教学一体化平台大力推进在线开放课程建设，制定《云南经贸外事职业学院精品在线开放课程指导意见》《云南经贸外事职业学院

精品在线开放课程管理办法》《云南经贸外事职业学院专业（群）教学资源库建设指导意见》，鼓励和引导任课教师使用线上与线下混合式教学，提升教学质量。截至目前，学校累计完成 52 门在线开放课程建设并在学银在线平台上线，制作视频 2106 段 19948 分钟，制作课件 505 个，设置题库 27399 道，累计页面浏览量 76311537 次，累计选课人数 389600 人次，累计互动次数 1142206 次。《婴幼儿生活照料》《大学生创新创业基础》《口才与应用写作》3 门课程被云南省教育厅认定为云南省职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）在线精品课程，《建筑工程 CAD》等 18 门课程被认定为校级精品在线开放课程。

数据治理与资源分配，学校以数字化向智慧化转型，持续优化数据中心数据标准和规范，开展数据清洗和治理工作，发挥数据中心作用，建立数据资产，提升数据治理能，根据业务需求共搭建虚拟机 135 台，为学校各项业务开展提供了资源和服务保障，同时完成全国智慧大脑院校中台的系统升级（85 增加至 98 张表），并开展院校中台任务分解和培训，根据现有信息系统完成了数据校验、核对、接口集成等，共上报数据 389 万条。

## 6.3 学校治理

### 6.3.1 教学督导

学校进一步健全完善教学督导制度，成立由校内外专家组成的专家委员会，制定了教学督导听课任务，明确听课人员名单，发布《云南经贸外事职业学院关于发布 2023—2024 学年教学督导听课任务的通知》，充分发挥教学督导的作用，贯彻落实学校二级督导机制，形成校、院二级教学督导深入课堂听课、教学检查，定期组织学生对教师教学、课堂满意度和学校管理服务工作进行调研评价，及时了解、掌握教学工作情况，反馈教学工作中出现的问题，提出改进教学工作的意见建议，指导教师和教学服务部门加以改进，帮助提高教学业务和管理服务水平。

学校组建了校院两级督导组，对学校教师课堂教学情况进行听课指导。2023-2024 学年 75 名督导完成了 1017 人次、1293 学时的听课任务，被听课比例实现全覆盖。

存在的问题：第一是教学资源分配问题，部分课程教学资源分配不均衡，影响教学质量。第二是教学方法问题，少数教师仍依赖传统的讲授法，教学方法单一，缺乏互动和创新。第三是课程思政融入不足的问题，部分教师在将思政元素

融入教学的力度掌握不够，“课程思政”的教育教学效果呈现不显著。部分课程思政教学流于形式，导致思政教育体现出较强的主观色彩，不能保证教育目标的实现。

改进措施：一是针对教学资源分配不均的问题，建议相关部门提高现有教学资源的利用率，充分利用教学资源，在课程安排时合理分配资源，确保每门课程获得必要的支持。二是针对教学方法存在的问题，建议相关教师多渠道多途径学习，多去听一些优秀教师的课，不断改进教学方法。同时也建议教学管理、教师发展和相关学院定期为教师提供教学方法和技巧，鼓励教学创新。三是课程思政融入方面，建议学校加强课程思政建设，提升专业课教师对课程思政的认知，加强思政教师与专业课教师间的合作，共同提升思政元素挖掘和思政资源开发的能力。进一步推动形成各门专业课课程思政的教学大纲和指南，在条件成熟时考虑予以统一制定和发布。



图 40 课堂抽查

### 6.3.2 教学检查

学校采用校-院-教研室多级联合检查的教学检查机制。在校级层面，教学服务部每学期开展三次定期（期初、期中和期末）的全校教学检查，主要检查教学资料（课程标准、授课计划、工作手册、备课本等）的完成情况和完成质量，2023-2024 学年，学校共完成教学资料检查 6 次，合计检查 3616 余套教学资料，检查对象覆盖全校任课教师。

教学服务部每周开展日常教学检查，重点对任课教师准时到岗、备课、教材齐全、课堂规范、上课是否牵涉宗教内容、学生课堂出勤、参与教学活动情况进行检查。通过日常教学检查，对检查情况反应给二级学院进行整改，有效加强课堂教学管理，规范教师教学行为，保证教学秩序，确保教学工作的正常开展，促进教学内涵式发展。

在二级学院层面，采用内部自查和交叉检查的形式开展教学检查。同时，各教研室发挥教研室职能，对教研室管辖的任课教师和课程开展听评课。



图 41 教学检查

### 6.3.3 教学评价

学校建立了以教学督导、管理干部、专任教师、学生为主体，用人单位、学生家长和学生共同参与的教学质量评价队伍，形成多元化评价主体。

针对课堂教学考核，聘请用人单位、教育机构、行业协会等出卷，着力构建第三方参与人才培养质量评价机制，分别聘请来自云南鑫启航汽车科技有限公司、吉利汽车集团有限公司、云南滇铺子饮食文化传播有限公司、云南一心堂药业（集团）股份有限公司等企业专业人士进行课堂观察、任课教师课堂教学评价、学生学业课业评价等。第三方出题题型趋于多元化，更加重视实践操作能力和职业素养考核，确保质量监测与评价的公平公正和有效性，有效地反哺并推动了课程教学内容和教学方法改革。学校加强对工学交替、现代学徒制等模式下企业教学的监督工作，研究制定了企业教学考试指标体系，并组织以教学服务部、质量

品牌部、教学单位等多部门的联合检查组，进入企业实地检查教学情况。制定了学生质量、教师教学质量、教学管理质量和专业质量等多元化评价标准，对影响教学质量的各种要素进行评价，形成灵活多样的评价机制，为学校全面、客观、公正地评价人才培养质量，完善质量评价体系提供了依据。

学校注重学生评教，学生评价不仅是衡量教育质量的重要指标，更是培养学生综合素质的有效手段。一方面，评教为师、生之间的信息交流和反馈提供了对话平台，通过每月学生评教，能从侧面反映教师课堂教学效果，为教师改进教育教学方法提供有效参考；另一方面，通过学生评价能更加客观准确地了解学生的学习情况，可以促进学生的自主学习和主体意识的培养，帮助学生形成科学的评价观念和正确的自我认知，培养学生的主体意识和学习动力。

## 6.4 质量保证体系建设

学校贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，深入开展内部质量诊断与改进工作，持续优化《云南经贸外事职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，将诊改任务列入学期工作计划，主管部门负责制定任务和下达任务，二级学院负责实施任务并总结成果，开展了以制度、专业、课程、教师、学生五个层面为抓手的诊断与改进工作，不断完善内部质量保证体系；制定了包括校领导、中层干部、行政人员、任课教师等多维度的考核体系，保证和督促学校各项工作高质量开展。

## 6.5 经费投入

### 6.5.1 年度办学经费总收入及其结构

学校办学经费总收入 32301.03 万元，主要来源为教育事业收入合计 26604.46 万元，所占比例为 82.36%；科研事业收入合计 1305.5 万元，所占比例为 4.04%；其他收入总额 4391.07 万元，所占比例为 13.59%。

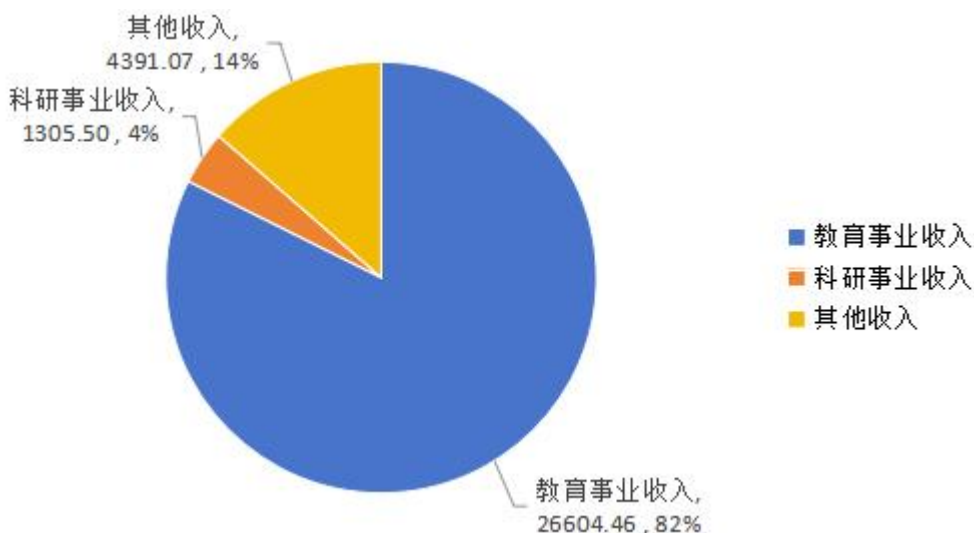


图 42 年度办学经费总收入及其结构

### 6.5.2 生均培养成本

学校办学经费总支出为 70575.95 万元，全日制在校生 22212 人，生均培养成本为 31773.79 万元。

### 6.5.3 年度办学经费总支出及其结构

学校办学经费总支出 70575.95 万元，其中征地 500 万元，所占比例为 0.71%；基础设施建设 13407.96 万元，所占比例为 19.00%；设备采购 326.4 万元，所占比例 0.46%；图书购置费 10.68 万元，所占比例为 0.02%；日常教学经费 4289.27 万元，所占比例为 6.08%；教学改革及科学研究 427.83 万元，所占比例为 0.61%；师资队伍建设 622.94 万元，所占比例为 0.88%；人员工资 6335.37 万元，所占比例为 8.98%；学生专项经费 6335.86 万元，所占比例为 8.98%；党务及思政工作队伍建设经费 15.09 万元，所占比例为 0.02%；偿还债务本金支出 21773.92 万元，所占比例为 30.85%；其他支出 16186.21 万元，所占比例为 22.93%。

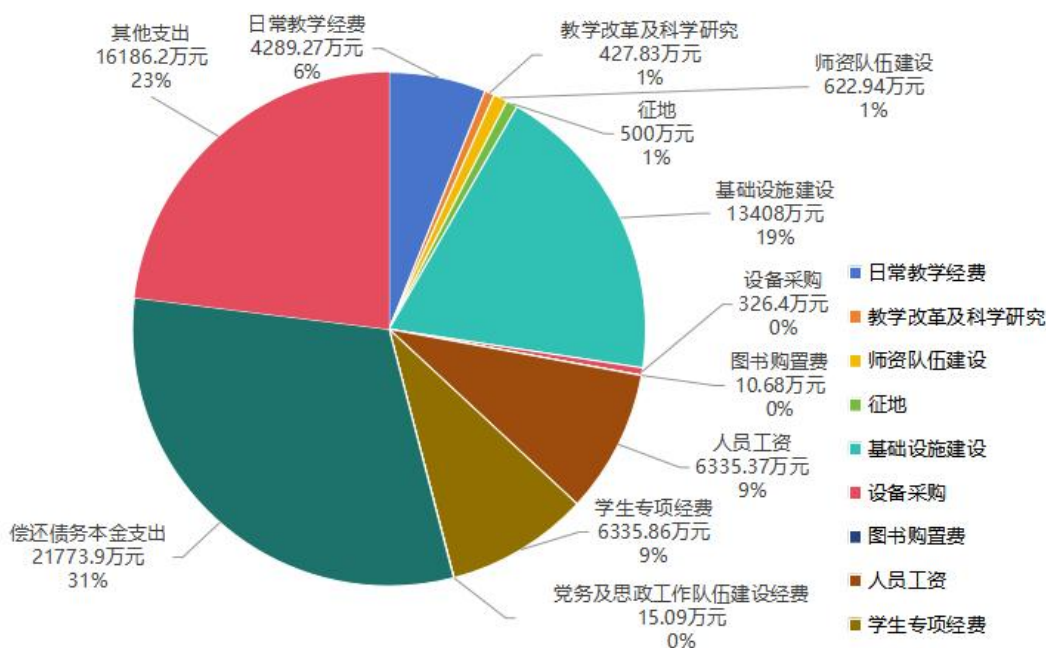


图 43 年度办学经费总支出及其结构

## 7 面临挑战

### 7.1 基本办学条件达标工程有待进一步完善

目前学校办学条件达标工程按实施方案持续推进，5 项基本办学目前达标 4 项，生师比受教师的流动性、稳定性影响，达到限制以下，为了确保 2025 年前各项指标顺利达标，学校将持续开展以下工作：一是逐步优化生源结构，合理控制在在校生规模；二是加强教师引进力度，确保专任教师生师比稳步达标；三是完善教师成长机制，提升教师整体素质。实现未达标项目顺利达标，已达标项目以高质量发展为目标持续建设。

### 7.2 产教融合深度和机制建设有待进一步加强

未来展望与发展方向——深化合作内涵，打造一体化平台：

学校将深入贯彻落实国家和云南省关于现代职业教育体系建设改革和深化产教融合的决策部署，深化学校产教融合校企合作创新实践，进一步健全机制，完善制度，营造产教融合高水平发展环境，形成以高素质、高层次技术技能人才培养为核心，“产学研转创用”一体化推进的产教融合办学格局，主要为云南先进制造、旅游文化、健康服务三个万亿产业和数字经济等三个千亿产业提供智力和人才支撑。

学校将进一步拓展产教融合校企合作的领域和深度，在人才培养、科学研究、

课程建设、师资队伍建设、实训基地建设等方面开展更加全面、深入的合作。同时，加强与企业在科研创新、技术服务等方面的协同发展，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为培养更高质量的技术技能人才提供全方位的支持和保障；同时，密切关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整专业设置和人才培养方案，优化课程体系和教学内容，为地方经济发展培养更多急需的高素质技术技能人才，更好地服务地方产业转型升级和经济社会高质量发展。

在产教融合校企合作、一院一企合作方面已经取得了一定成绩，但面对职业教育发展的新形势和新要求，学院仍需不断探索和创新，持续优化合作模式和机制，进一步提升合作成效，为培养更多高素质技术技能人才、服务地方经济社会发展做出更大的贡献。

### 7.3 学校重点项目建设有待进一步推进

国际合作项目深度和广度不足。在“职教出海”的过程中，与海外院校和企业的合作项目相对较少，且合作内容较为单一。这限制了学校在国际市场上的竞争力和影响力，需要进一步拓展合作渠道，加强与海外院校和企业的联系，特别是在“一带一路”沿线国家。国际化师资队伍建设滞后学校在培养具有国际视野和跨文化交流能力的师资队伍方面还存在不足。国际认证和标准对接不足学校在2023年主持完成了非洲国家职业标准开发4项，但学校的专业课程和教学体系与国际认证和标准对接度还不够，这在一定程度上限制了学校在国际市场上的竞争力和影响力。学校需要加强与国际标准的对接，提升教育质量，以满足国际合作和竞争的需求。国际交流与合作有待进一步加强教育国际化及国际竞争日趋激烈，学校推进国际交流的力度、深度和广度还不够。目前，学校已获得了招收外国留学生资质备案，但尚未形成规模化招收留学生机制。在与国外高校进行合作交流项目推进方面，尚未形成国际交流合作的制度、机制，输出中国标准的进展较为缓慢。

下一步将深化国际合作项目积极寻找和拓展与海外院校和企业的合作项目，特别是在专业技能培训、学生交换、教师互访等方面，增加合作的深度和广度。加强国际化师资队伍建设通过海外培训、国际合作项目等方式，加快培养具有国际视野和跨文化交流能力的师资队伍，特别是鼓励教师参与海外教学和研究活动。推动国际认证和标准对接积极推动学校专业课程和教学体系与国际认证和标

准的对接，提升学校在国际市场上的竞争力和影响力。开发国际教育市场针对不同国家和地区的教育需求，开发适合的职业教育项目，特别是针对“一带一路”沿线国家，提供定制化的职业教育服务。加强国际宣传和品牌建设通过多种渠道加强学校的国际宣传，提升学校的国际知名度和品牌影响力，为“职教出海”打下坚实的基础。通过这些措施，云南经贸外事职业学院可以更好地应对“职教出海”过程中存在的问题和挑战，推动学校职业教育的国际化发展。

附表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡

名称：云南经贸外事职业学院(14212)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	7946	7882
2	毕业去向落实人数	人	7396	7517
	其中：升学人数	人	364	393
	升入本科人数	人	364	393
3	毕业生本省去向落实率	%	81.90	85.29
4	月收入	元	3550	3600.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	6440	7517
	其中：面向第一产业就业人数	人	212	298
	面向第二产业就业人数	人	900	1651
	面向第三产业就业人数	人	5328	5568
6	自主创业率	%	6.23	7.47
7	毕业三年晋升比例	%	57.00	74.10

附表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表

名称：云南经贸外事职业学院(14212)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	90.32	90.90	2382	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	89.41	88.64	2382	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	87.96	87.40	2382	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	94.94	95.74	2382	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	93.15	93.49	2382	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	93.45	94.22	2382	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	89.78	90.12	12569	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	88.24	91.76	5098	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.32	93.30	7471	问卷
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	95.52	94.22	119	问卷
5	家长满意度	%	90.12	93.50	1757	问卷

附表 3 教学资源表

表3 教学资源表

名称：云南经贸外事职业学院(14212)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	24.89	23.55
2	“双师型”教师比例	%	46.95	51.31
	其中：高级“双师型”教师比例	%	0.00	0.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	17.31	13.33
4	专业群数量*	个	5	5
	专业数量*	个	68	102
5	教学计划内课程总数*	门	1087	1254
		学时	452490	286850
	其中：课证融通课程数*	门	147	88
		学时	66666	38282
	网络教学课程数*	门	608	61
		学时	145798	31894
	校企合作课程数	门	74	145
		学时	4111	9820
6	专业教学资源库数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	41	63
		学时	39160	31138
	在线精品课程课均学生数*	人/门	1870	720
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	3	3
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	45	12
接入国家智慧教育平台数	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	4	4
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	3	3
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	4	4
接入国家智慧教育平台数	个	0	0	
9	编写教材数	本	9	15
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	9	2
	新形态教材数	本	2	4
	接入国家智慧教育平台数	本	0	10
10	互联网出口带宽*	Mbps	20480	20480
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10240	10240
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.29	0.31
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3032.27	3865.27

## 附表 4 服务贡献表

表 4 服务贡献表

名称：云南经贸外事职业学院(14212)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	6782	6511
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2162	1686
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	4550	4109
	C类：到中小微企业就业人数*	人	5356	4421
	D类：到大型企业就业人数*	人	164	391
2	横向技术服务到款额	万元	10.50	1305.50
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项		47
	其中：专利授权数量	项		9
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	21	63
	非学历培训学时*	学时	636	1539
	公益项目培训学时*	学时	345	258
9	非学历培训到账经费	万元	47.74	663.64

附表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：云南经贸外事职业学院(14212)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	4	0
	其中：标准数量	个	4	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	4	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	5	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	2	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

附表 6 政策落实表

**表6 落实政策表**

名称：云南经贸外事职业学院(14212)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	26061	22212
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费	万元	0	0
4	教职员工额定编制数*	人	1020	1020
	教职工总数*	人	1020	959
	其中：专任教师总数*	人	901	840
	思政课教师数*	人	43	48
	体育课专任教师数	人	17	13
5	辅导员人数*	人	80	78
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	13762	9420
	其中：学生体质测评合格率	%	96.37	91.92
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	4494	7326
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	1573.08	1573.08
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
9	聘请行业导师人数*	人	195	102
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量*	课时	42803	14600
	年支付行业导师课酬	万元	191.75	210.09
10	年实习专项经费*	万元	277.66	260.27
	其中：年实习责任保险经费*	万元	45.52	34.39